ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန

နိုင်ငံ့ဝန်ထမ်းများထဲမှ အရည်အချင်းရှိသော်လည်း မီးခဲပြာဖုံးဖြစ်နေသည့်

လူစွမ်းအား အရင်းအမြစ်များ၊ လူကောင်း၊ လူတော်များ

ဖော်ထုတ်နိုင်ရေးအတွက် ရည်ရွယ်၍ ကျင်းပပြုလုပ်သော

အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲမှတ်တမ်း

အမှတ်စဉ် – (၃)

မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး

စီမံချက်ရေးဆွဲရေးဆိုင်ရာ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ

နေပြည်တော်

၁၁–၁၂–၂၀၁၂ ခုနှစ်

မာတိကာ

စဉ်	အကြောင်းအရာ	စာမျက်နှာ
၁	အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲအစီအစဉ်	၁
၂	အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတွင် ပြောကြားသော ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး၏ အဖွင့်အမှာစကား	၂-၉
၃	ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး၏ နိဂုံးချုပ်အမှာစကား	၁၀-၁၂
၄	ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ညွှန်ကြားရေးမှူး ဦးခိုင်ဦးမှ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး စီမံချက် ရေးဆွဲနိုင်ရေးအတွက် ဆွေးနွေးတင်ပြခြင်း	၁၃-၂၅
၅	မြန်မာနိုင်ငံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်မှ အကြီးတန်းအကြံပေး ဒေါ်ကြည်ကြည်အေးမှ ခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး ဆိုင်ရာကိစ္စရပ်များကို ဆွေးနွေးတင်ပြခြင်း	၂၆-၃၁
၆	အုပ်စု (က) ၏ ဆွေးနွေးတင်ပြချက်	၃၂-၄၆
၇	အုပ်စု (ခ) ၏ ဆွေးနွေးတင်ပြချက်	၄၇-၅၃
၈	အုပ်စု (ဂ)၏ ဆွေးနွေးတင်ပြချက်	၅၄-၆၅
၉	အုပ်စု (ဃ) ၏ ဆွေးနွေးတင်ပြချက်	၆၆-၇၂
၁၀	အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ ရလဒ်များ	၇၃-၇၇
၁၁	အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ၏ မှတ်တမ်းဓါတ်ပုံများ	၇၈-၈၃

"မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးစီမံချက်ရေးဆွဲရေးဆိုင်ရာ"

အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲအစီအစဉ်

နေ့ရက်	–	၁၁–၁၂–၂၀၂၁ (စနေနေ့)	
အချိန်	–	နံနက် (၈:၃၀) နာရီမှမွန်းလွဲ (၁၂:၀၀) နာရီထိ	
နေရာ	–	ကျောက်စိမ်းခန်းမ ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊နေပြည်တော်	
အစီအစဉ်(၁)	–	အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲဖွင့်လှစ်ခြင်း	(၈:၃၀)
အစီအစဉ်(၂)	–	ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးမှ အဖွင့်အမှာစကားပြောကြားခြင်း	(၈:၃၀–၈:၄၅)
အစီအစဉ်(၃)	–	ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ညွှန်ကြားရေးမှူး ဦးခိုင်ဦးမှ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုး တက်ရေး စီမံချက်ရေးဆွဲနိုင်ရေးအတွက် ဆွေးနွေးတင်ပြခြင်း	(၈:၄၅– ၉:၀၀)
အစီအစဉ်(၄)	–	မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်မှ အကြီးတန်းအကြံပေး ဒေါ်ကြည်ကြည်အေးမှ ခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက် ရေးဆိုင်ရာကိစ္စရပ်များကို ဆွေးနွေးတင်ပြခြင်း	(၉:၀၀–၉:၁၅)
အစီအစဉ်(၅)	–	အဖွဲ့ (၄) ဖွဲ့ခွဲ၍ အဖွဲ့လိုက်ဆွေးနွေးခြင်း	(၉:၁၅– ၁၀:၀၀)
အစီအစဉ်(၆)	–	အဖွဲ့ (၄) ဖွဲ့ကိုယ်စားလှယ်များမှ Panel Discussion ပြုလုပ်တင်ပြခြင်း	(၁၀:၀၀–၁၀:၄၅)
အစီအစဉ်(၇)	–	Question & Answer ပြုလုပ်ခြင်း	(၁၀:၄၅– ၁၁:၃၀)
အစီအစဉ်(၈)	–	Moderator မှ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ၏ ရလဒ်များ (Outcomes) များကို ရှင်းလင်းတင်ပြခြင်း	(၁၁:၃၀ –၁၁:၄၅)
အစီအစဉ်(၉)	–	ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးမှ နိဂုံးချုပ်အမှာစကားပြောကြားခြင်း	(၁၁:၄၅ –၁၂:၀၀)
အစီအစဉ်(၁၀)	–	အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲပြီးမြောက်ခြင်း	(၁၂:၀၀)

ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ နေပြည်တော်တွင် ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလ ၁၁ ရက်နေ့တွင် ကျင်းပသည့် "မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး စီမံချက်ရေးဆွဲရေးဆိုင်ရာ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ" တွင် ပြောကြားခဲ့သော ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဒေါက်တာဌေးအောင်၏ အဖွင့်အမှာစကား

ယနေ့အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကို တက်ရောက်လာတဲ့ ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်များနှင့်တကွ ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်များ၊ ဌာနခွဲတာဝန်ခံညွှန်ကြားရေးမှူးများ၊ အရာထမ်း၊ အမှုထမ်းများအားလုံး ကိုယ်စိတ်နှစ်ဖြာ ကျန်းမာချမ်းသာပါစေလို့ ဦးစွာပဏာမနှုတ်ခွန်းဆက်သအပ်ပါတယ်။

ယနေ့ကျင်းပပြုလုပ်တဲ့ အခမ်းအနားကတော့ **"မြန်မာနိုင်ငံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး စီမံချက်ရေးဆွဲရေးဆိုင်ရာ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ"** ပဲဖြစ်ပါတယ်။

မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးသည် လူမှုစီးပွားဘဝ စည်ပင်ဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် အလေးထားဆောင်ရွက်ရမည်ဖြစ်သည့်အပြင် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရန် အထူးလိုအပ်ကြောင်း၊ မိမိတို့၏ အားလပ်မှု၊ မအားလပ်မှု အချိန်ပေးနိုင်မှု၊ မပေးနိုင်မှုအပေါ်တွင် မူတည်ပြီး တတ်အားသမျှ တက်ကြွစွာ ပါဝင်ဆောင်ရွက်ပေးကြရန် မေတ္တာရပ်ခံလိုပါကြောင်း၊ ဒီနေရာမှာ မိမိတစ်ယောက်တည်း သိနေလို့ မပြီးပါကြောင်း၊ လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်နေကြသည့် ပုဂ္ဂိုလ်များအားလုံးသည် မိမိသိထားသည်များကိုလည်း ဖလှယ်ရမည်ဖြစ်ပါကြောင်း၊ မိမိမြင်ထားသည်ကိုလည်း ဖြန့်ကျက်ပေးရမည်ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ထိုနည်းလည်းကောင်းဘဲ မသိသေးတာ၊ မမြင်သေးတာ၊ မကြုံဖူးသေးတာတွေကိုလည်း လေ့လာဆည်းပူး ဆောင်ရွက်ပေးခြင်းအားဖြင့် Sustainable Tourism Development ကို ဒီလိုဘဲ သွားမှာဘဲဖြစ်မည်ဖြစ်ပါကြောင်း၊ မိမိပြောနေကြစကားအတိုင်းဘဲ Sustainability ဆိုသည့် စကားလုံးမှာ ပြောသည့်အခါတွင် ယင်းစကားလုံးသည် It is very beautiful ဖြစ်ပါကြောင်း၊ လှပါကြောင်း၊ ပြောလိုဆိုလိုလည်း ကောင်းပါကြောင်း၊ အားလည်း ပါပါကြောင်း၊ သို့ရာတွင် ယင်းကို အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်သည့်အခါတွင် အများကြီးအရေးကြီးပါကြောင်း၊ Implementation ကို စီမံချက်များနှင့် လုပ်ဆောင်ပါကြောင်း၊ စီမံချက်များတွင် အမျိုးမျိုးဖြစ်သော Comprehensive Development Plan ၊ Master

Plan ၊ Sustainable Tourism Development Plan စသည်အားဖြင့် လုပ်ပေမယ့် ယင်း Plan ကို အကောင်အထည်ဖော်ဖို့ဆိုသည်မှာ Question Mark ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယင်းသည် ပထမအပိုင်း ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ဒုတိယပိုင်းတွင် ယင်း Plan ကို Strategy များ ချမှတ်ပါကြောင်း၊ Strategic Direction များ ချပါကြောင်း၊ ပြီးသည့်အခါတွင် Implementation အတွက် Implementing Activity များကို တစ်ခုချင်းအပေါ်တွင် ထပ်ထုတ်ထားပါကြောင်း၊ Implementation အတွက် Lead Organization များ ၊ Time Line ရှိပါကြောင်း၊ တစ်ဆက်တည်းမှာဘဲ ယင်းတို့ကို အကောင်အထည်ဖော်ရန် ဌာနအလိုက်တွင် Budget Estimation လည်း ရှိပါကြောင်း၊ နောက်ဆုံးတတိယ အပိုင်း အရေးကြီးဆုံးမှာ ဟိုတယ်လောကမှာရော ကျန်သည့်နေရာများဖြစ်သည့် Construction လုပ်ငန်းများတွင် ပြောပြောနေကြသည့် M & E ဖြစ်ပါကြောင်း၊ Tourism ၏ M & E ကိုပြောရမည်ဆိုလျှင် Plan တစ်ခုသည် မည်ကဲ့သို့ သွားနေသည် Monitoring သည် အရေးကြီးပါကြောင်း၊ Monitoring မရှိလျှင် လမ်းပေါ်တွင် ရှိသလား၊ ဘေးကို ရောက်နေသလား၊ လမ်းကြောင်းအတိုင်း မိမိတို့ ချီတက်နိုင်သလား ယင်းတို့ကို မိမိတို့ စဉ်းစားကြရမှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ဆန်းစစ်ရမှာဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယင်းနောက်တွင် အပိုင်းလိုက် ပေါ်လာသည့် ရလာဒ်များကို ကြည့်ရမည် ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယင်းအပေါ်တွင် Evaluation ဆောင်ရွက်ရမည်ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယင်းကဲ့သို့ ဆန်းစစ်ဖော်ထုတ်မှသာလျှင် ချမှတ်ထားသည့် ပန်းတိုင်ကို စနစ်တကျနှင့် လှမ်းနိုင်မှာဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယင်းသည် ပြောသည်မှာ လွယ်ပါကြောင်း၊ အာရုံစိုက်ပြီး ဂရုတစိုက်ဖြင့် M & E အပိုင်းတွင် စနစ်တကျ လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်နိုင်မှသာ ကောင်းမွန်သည့် ရလဒ်များကို ရရှိမှာဖြစ်ပါကြောင်း၊ စီမံချက်များကို Long Term လုပ်ဆောင်ရတာ ရှိပါကြောင်း၊ Mid Term လုပ်ဆောင်ရသည်လည်း ရှိပါကြောင်း၊ ယင်းကဲ့သို့ အပိုင်းလိုက်ခွဲပြီး လုပ်သည့်အခါတွင် သေချာအာရုံစိုက်ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် မိမိတို့တွင် Human Resource ရှိသင့်သလောက် ရှိပြီးဖြစ်ပါကြောင်း၊ ပုဂ္ဂလိက အခန်းကဏ္ဍတွင်လည်း သက်ဆိုင်သည့် ပုဂ္ဂိုလ်များရှိနေကြပြီးဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယင်းကို စနစ်တကျ ဖွင့်လှစ်ဖော်ထုတ်ရန် လိုအပ်ပါကြောင်း၊ ဒါမှသာလျှင် မိမိတို့၏ Myanmar Tourism Industry သည် စနစ်တကျနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်သည့် နေရာတွင် အထောက်အပံ့ဖြစ်မှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ နောက်တစ်ပိုင်းမှာ မိမိတို့၏ ဌာနမှာ ရှိသည့် တပည့်များသည် ယင်းကို သေချာတစိုက်မတ်မတ် လုပ်ဆောင်

ရန်လိုအပ်ပါကြောင်း၊ ယင်းအတွက် အချိန်ပေးရသည်၊ အားထည့်ရသည်၊ အာရုံစူးစိုက်ရသည် ဆိုသည်မှာ အများအတွက် ဖြစ်ပါကြောင်း၊ တစ်ချိန်တည်းမှာဘဲ မိမိအတွက် ထိုက်သင့်သည့် အကျိုးအမြတ်များကို ရရှိမှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ မိမိ မသိသေးသည်များ သိရှိလိုက်ရသည်များသည် မိမိအတွက် အကျိုးအမြတ်တစ်ခု ဖြစ်ပါကြောင်း၊ စီမံချက်များ ရေးဆွဲသည့်အခါတွင် မိမိ ကိုယ်တိုင်လည်း ပါဝင်ရေးဆွဲမည်၊ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မည်၊ ကိုယ်တိုင်လည်း ယင်းအပေါ်တွင် တစိုက်မတ်မတ် ကြည့်ရှုနေမည်ဆိုသည့် Human Resource များသည် မိမိတို့တွင် ထိုက်သင့် သလောက်ရှိပြီးဖြစ်ပါကြောင်း၊ ပြည်ပတွင် Master တက်သည့် အဖွဲ့များ၊ Master Degree ရရှိ ထားပြီးဖြစ်သည့် လောလောဆယ်တွင် (၂၃) ဦး ရှိပါကြောင်း၊ ပြည်တွင်းတွင်လည်း (၂၀) ဦး ကျော် စုစုပေါင်း ပြောရမည်ဆိုလျှင် မိမိတို့တွင် (၅၀) နီးပါး ရှိပါကြောင်း၊ တစ်ချို့သည် Double Degree ရထားသူများလည်း ရှိပါကြောင်း၊ တစ်ချို့သည် Subject မတူပေမယ့်လည်း Doctorate အဆင့်အထိ ရသည့် ပုဂ္ဂိုလ်များလည်း ရှိပါကြောင်း၊ ပညာရပ်တစ်ခုတွင် မိမိသည် ထိုက်သင့်သည့် အဆင့်ကို ရရှိထားပြီဆိုလျှင် ယင်းအပေါ်တွင် မိမိ၏ ပြောဆိုဆက်ဆံမှု၊ မိမိ၏ တစ်ခြားအဖွဲ့ အစည်းများနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုသည် သာမန်ထက် အများကြီး ထိထိရောက်ရောက် လုပ်ကိုင် ဆောင်ရွက်နိုင်သည်ဆိုသည်ကို သက်ဆိုင်သည့် ဘွဲ့ရပြီးထားသည့် ပုဂ္ဂိုလ်များသည် ကိုယ်တွေ့မျက်မြင်ဘဲ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ကိုယ်ကိုယ်တိုင်လည်း သိရှိနေကြမှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယင်း ကဲ့သို့ ရှိထားသည့် မိမိတို့၏ အရည်အသွေး၊ အရည်အချင်းများသည် ယခုကဲ့သို့ အများနှင့်ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်ရသည့် အခါတွင် တက်ကြွစွာ ပါဝင်ဆောင်ရွက်ကြရန် မေတ္တာရပ်ခံလိုပါကြောင်း၊ တစ်ဆက်တည်းမှာဘဲ Public Private လို့ ပြောသွားသည့်အခါတွင် ယင်းပညာရပ်ကို သေချာ ဖောက်ချပြီး သင်ကြားနေသည့် မန္တလေးနှင့် ရန်ကုန်ရှိ တက္ကသိုလ်၊ ကောလိပ်များမှ ဆရာ၊ ဆရာမများ၊ ကျောင်းသား၊ ကျောင်းသူများသည် တက်တက်ကြွကြွပါဝင် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက် ပေးရန် လိုအပ်ပါကြောင်း၊ တစ်ချို့နေရာများတွင် ယင်းကဲ့သို့ Plan ထွက်လာရန်ဆိုသည်မှာ Case Study လုပ်ရမှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ဖြစ်နေသည့် Question အပေါ်တွင် Industry ထဲဝင်ရောက်ပြီး လေ့လာဆောင်ရွက်ရမည့် ကိစ္စရပ်များ ရှိပါကြောင်း၊ ကျောင်းများအနေနှင့် ဌာနနှင့် ပူးပေါင်းပြီး ကောင်းမွန်သည့် ရလဒ်များ ထွက်ပေါ်လာစေရန် ကြိုးစားဆောင်ရွက်ပေးကြစေလိုပါကြောင်း၊

ယင်းကို နိုင်ငံခြားမှ ပညာရှင်အဖွဲ့၊ နိုင်ငံခြားမှ ပုဂ္ဂိုလ်များ၏ အကူအညီရမှ လုပ်နိုင်တယ် ဆိုသည်မှာ အမှန်တကယ်တွင် မိမိတို့လောက် ပြည့်ပြည့်စုံစုံ မဖြစ်နိုင်ပါကြောင်း၊ မိမိတို့ ထင်မြင်သည်မှာ သူတို့လာမှ သူတို့လုပ်မှ သူတို့ဖော်ထုတ်မှ သိလိုက်ရသည်ဆိုသည်မှာ မကောင်း ပါကြောင်း၊ မိမိတို့ သင်ကြားထားသည့် ပညာများသည် ပြည်တွင်းမှာဘဲ ဖြစ်ဖြစ်၊ ပြည်ပမှာဘဲ ဖြစ်ဖြစ်၊ မိမိသင်ထားသည့် ပညာရပ်များကို Apply လုပ်ရမည် ဖြစ်ပါကြောင်း၊ အခုသင် အခုမေ့ ဆိုသည်မှာ တကယ်တန်းတွင် မိမိတို့ ဆက်လက်လေ့လာဆည်းပူးနေပါက မမေ့နိုင်ပါကြောင်း၊ ဆက်ပြီး လေ့လာစရာ အကြောင်းအရာများသည် နေ့စဉ်နှင့်အမျှ ယနေ့ပြောနေကြသည့် Internet တွင် များစွာ ရှိနေပါကြောင်း၊ Internet of the thing ဆိုပြီး ပြောဖို့ သိပ်မလိုတော့ ပေမယ့် ၎င်းသည် ထိရောက်သည့် နယ်ပယ်တစ်ခုဖြစ်သည့်အတွက် မိမိတို့ လုပ်နိုင်သည့် အနေ အထားများသည် များစွာဖြစ်ပါကြောင်း၊ ဂရုတစိုက်ဖြင့် အာရုံစိုက်ပြီး လုပ်ဆောင်မည်ဆိုလျှင် မိမိတို့ ဆောင်ရွက်သည့်နေရာတွင် မိမိတို့ ဦးစီးဦးဆောင်ပြုပြီး လုပ်ဆောင်၍ ရမယ့် အနေ အထားများ များစွာရှိပါကြောင်း၊ မည်သူဘဲ လာလာ၊ ဘာဘဲ လုပ်လုပ်၊ Situational Analysis မလုပ်ဘဲ မရပါကြောင်း၊ Situational Analysis လုပ်ဆောင်သည့်အခါတွင် ၎င်း၏ သီအိုရီတွင် လည်း ရှိပါကြောင်း၊ ဘာတွေနှင့် အခြေခံဖော်ထုတ်မည်လည်း၊ ဥပမာအားဖြင့် SWOT Analysis ရှိသည် စသည်အားဖြင့် ယင်းတို့သည် သီအိုရီများဖြစ်ပြီး ယင်းသီအိုရီများကို ယနေ့အထိ မည်သူမျှ လက်လွှတ်၍ မရပါကြောင်း၊ ယင်း သီအိုရီ အတိုင်းသာ လုပ်ဆောင်သွားကြရမည် ဖြစ်ပါကြောင်း၊ Universal Truth လို့ ပြောနိုင်သည့် အနေအထား ရှိပါကြောင်း၊ ယင်းမှတဆင့် Survey လုပ်ဆောင်သည့်အခါတွင် Questionnaire များကို မည်ကဲ့သို့ လုပ်ဆောင်ကြမည်ဆို သည်နှင့်ပတ်သက်ပြီး အရင်အပတ် အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတွင် ဆွေးနွေးသွားကြသည့် အရာရှိများ ရှိပါကြောင်း၊ Research လုပ်သည့်အခါတွင် Quantitative နှင့် သွားမလား၊ Qualitative နှင့် သွားမလား၊ တစ်ခါတစ်လေတွင် ယင်း (၂) ခု စလုံးကို ပေါင်းစပ်ပြီးမှ လုပ်ဆောင်မည်လား၊ ပေါ် လာသည့် Findings အပေါ်တွင် လုပ်ဆောင်ရမည့် ကိစ္စရပ်များလည်း ရှိပါကြောင်း၊ တစ်ချိန်က မိမိတို့လုပ်ဆောင်ခဲ့သည့် Myanmar Tourism Master Plan ကို ကြည့်မည်ဆိုလျှင် Strategic Directions များ ရှိပါကြောင်း၊ ယင်း Strategic Directions များသည် Six Activities ရှိပါကြောင်း၊

Six Activities ကို ရှင်းပြရမည်ဆိုလျှင် ယနေ့ ပြီးတော့မည် မဟုတ်ပါကြောင်း၊ မိမိတို့ လုပ်ဆောင်ခဲ့သည်တို့မှာ များစွာ ရှိပါကြောင်း၊ Ecotourism နှင့်ပတ်သက်ပြီး Strategy များလည်း များစွာ ရှိပါကြောင်း၊ သက်ဆိုင်ရာ ဝန်ကြီးဌာနများ၊ သက်ဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများနှင့် ပေါင်းစပ်ပြီး ဖော်ထုတ်ခဲ့သည်များ ရှိပါကြောင်း၊ ပုဂံနှင့်ပတ်သက်၍လည်း မိမိတို့ ဖော်ထုတ်ထားပြီးသား ရှိပြီးသား ဖြစ်ပါကြောင်း၊ အထက်မြန်မာပြည်မှာ ရှိနေသည့် Historical Resources နှင့်ပတ်သက်၍ လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ထားသည်များ ရှိပါကြောင်း၊ ကမ်းခြေဒေသများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် ပတ်သက်ပြီး ဆောင်ရွက်ထားသည်များ ရှိပါကြောင်း၊ ပြောရမည်ဆိုလျှင် ယင်းတို့ အားလုံးသည် မိမိတို့အတွက် Living Document များ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ထို့ကြောင့် မိမိတို့တွင် Living Document များလည်း ရှိနေပါကြောင်း၊ လိုအပ်သည့် Human Resources များလည်း ရှိနေပြီ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ တက္ကသိုလ်နယ်ပယ်မှ ပုဂ္ဂိုလ်ပညာရှင်များ Myanmar Tourism Federation–MTF အဖွဲ့များနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ပြီး Myanmar Tourism Sustainable Development Plan–MTSDP ယနေ့ ကျင်းပပြုလုပ်သည့် အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲသည် စတင်ပြီး တာလွှတ်လိုက်ခြင်း ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ဆက်ပြီးသွားနိုင်ရန် လိုအပ်ပါကြောင်း၊ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်စဉ်းစားလျှင် ယနေ့ ပေးထားသည့် ခေါင်းစဉ်နှင့် မဟုတ်ဘဲ ထည့်သွင်းပြီး ဆွေးနွေးသွားလျှင် မိမိတို့၏ ဆောင်ရွက်မှုများသည် ပုံစံမျိုးကို ပိုပြီး ရောက်ရှိလာမှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ တကယ်တန်း ခရီးသွားလုပ်ငန်းအဆင့်မြင့်တင် ဆောင်ရွက်နိုင်ပြီဆိုသည့်အခါတွင် ယင်းအဖွဲ့အစည်းများသည် မရှိမဖြစ် အဖွဲ့အစည်းများ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ စဉ်းစားထားကြရန်လည်း လိုအပ်ပါကြောင်း၊ ယင်းအပေါ်တွင် ထပ်ခါတလဲလဲ ဆွေးနွေးရှာဖွေ ဖော်ထုတ်နိုင်ရန်လည်း လိုအပ်ပါကြောင်း၊ ကောက်ရိုးမီး မဟုတ်ပါကြောင်း၊ တစ်ခါပေါ်လာပြီး မေ့ပစ်လိုက်ရမည့် ကိစ္စများ မဟုတ်ပါကြောင်း၊ ယင်းကို ပိုပြီး ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရန် နည်းလမ်းများ ရှာဖွေဆောင်ရွက်သွားရန် ယနေ့ ဆွေးနွေးကြသည့် Topic သည် ဒီလောက်နှင့် မပြီးပါကြောင်း၊ Sustainable Tourism Development Plan ကို စဉ်းစားသည့်အခါတွင် အလျဉ်းသင့်၍ တင်ပြရလျှင် Institution သည် Very Broad ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ပြန်လည်ပြင်ဆင်ခဲ့သည့် Myanmar Tourism Law ရှိပါကြောင်း၊ ယင်းကိုလည်း မိမိတို့ ကြည့်ရမည် ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယခင်ရှိပြီးသား Myanmar Hotel and

Tourism Law ကို ပြန်ပြီး Amendments လုပ်မည်၊ ဥပဒေအသစ်ပြဌာန်းနိုင်ရန်အတွက် ပြည်ပ ပညာရှင်များနှင့်အတူ ဆွေးနွေးခဲ့ကြတာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ အဆင့်ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြပြီး ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ပြဌာန်းထားပါကြောင်း၊ Law တစ်ခုတည်းနှင့်တော့ မပြီးပါကြောင်း၊ ယင်း Law ကို မည်ကဲ့သို့ အသက်သွင်းမည်လည်း ဆိုသည့် နည်းဥပဒေများ၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ စသည့် အမိန့်များ အားလုံးသည် ဆက်တိုက်ပေါ်ထွက်ပြီး လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်နေမှသာလျှင် လုပ်ကိုင်နိုင်မှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ Institution ဆိုသည့် နေရာတွင် Law and Regulation ဘဲ မဟုတ်ပါကြောင်း၊ Organization ကို မိမိတို့သည် သေချာ Framework ကြီးတစ်ခုလုံးကို ကောင်းကောင်းမွန်မွန်နှင့် အကျိုးရှိရှိနှင့် ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင် လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ပေးနိုင်သည့် အဖွဲ့အစည်းများ ဖြစ်အောင် ကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်သွားကြဖို့ လိုပါကြောင်း၊ ထိုနည်းလည်းကောင်းဘဲ Product Development ဖြစ်သည့် မိမိတို့သည် မည်ကဲ့သို့သော Product များကို ဖော်ထုတ်မည်လည်း၊ ဘယ်လို အပေါ်တွင် အခြေခံမည်လည်း၊ မိမိတို့၏ National Heritage Preservation Conservation ရေရှည်တည်တံ့အောင် စဉ်းစားသင့် စဉ်းစားထိုက်သည့် အချက်များ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ Industry ဖြစ်သည့်အတွက် Human Resource Development ကို မစဉ်းစားသင့်ဖူးလား၊ မိမိတို့ နိုင်ငံအနေနှင့် အများသိကြသည့် ခရီးစဉ်ဒေသကို ယခုခေတ်တွင် ပေါ်နေသည့် Digital Marketing Activities များနှင့် ယှဉ်တွဲဆက်စပ်ပြီး ပိုပြီးထိရောက်အောင် ယင်းတို့ အားလုံးကို စဉ်းစားရမှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ Promotion and Marketing အပိုင်းကရော မျှော်မှန်းခဲ့သည်မှာ ရှိချင်မှ ရှိမည် ဖြစ်သော်လည်း ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ဆွေးနွေးဆောင်ရွက်နိုင်မည်၊ Human Resource သည် ယင်းနှင့် ယှဉ်တွဲပြီး ဆက်စပ်မည် ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ခိုင်ခိုင်မာမာ ရှိပါက Promotion and Marketing ကို ပိုမိုပြီး ယနေ့တွင် မလွတ်နိုင်သည့် အခြေခံအချက်မှာ Word of Mouth သည် နေရာတိုင်းတွင် တဆင့်စကား တဆင့်နား ဆိုသည့် အတိုင်း ကောင်းသော စကားများ ထွက်လာရန် အတွက် Word of Mouth သည် One of the Effective Tool ဆိုသည့်အတိုင်း ယင်းကဲ့သို့ အကုန်စဉ်းစားပြီးသည့်အခါတွင် ထည့်သွင်းဆွေးနွေးကြရမည် ဖြစ်ပါကြောင်း၊ Infrastructure သည် များစွာ လိုအပ်နေပါကြောင်း၊ လက်ရှိဖြစ်နေသည့် အခြေခံအဆောက်အအုံများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာ ပါက Tourism သည်မလွဲ Accessibility ဖြစ်

သည့် သွားရေး၊ လာရေးများသည် အကုန်လွယ်ကူသွားလာခွင့် လည်ပတ်ခွင့်သည်သာ အရေးကြီးပါကြောင်း၊ ယနေ့ ကျန်းမာရေးအရ တစ်ချို့ နေရာလေးတွင်သာ တော်တော်များများသွားနေကြပါကြောင်း၊ သွားနိုင်ရန်အတွက် Tourism Infrastructure သည် အလွန်အရေးကြီးပါကြောင်း၊ Public Infrastructure လည်း ပြောနိုင်ပါကြောင်း၊ အချိန်ပြည့် ယင်းကို အသုံးပြုတာမဟုတ်ပါကြောင်း၊ ဒေသအဖွဲ့အစည်းများသည် သွားလာကူးသန်းပြီး ယင်းကို လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်နေကြခြင်း ဖြစ်ပါကြောင်း၊ အပြန်အလှန် အကျိုးသက်ရောက်မှုများ များစွာရှိပါကြောင်း၊ Tourism Development ပြောသည့်အခါတွင် တစ်ဖက်က ဒေသ၏ အခြေခံအဆောက်အအုံများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင် လိုက်ပါနိုင်မည် ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ဥပမာအားဖြင့် ရိုးရိုး Superstructure တစ်ခုဖြစ်သည့် ဟိုတယ်ကြီးတစ်ခုဆောက်သည်ဆိုပါက ဧည့်သည်သည် အချိန်ပြည့်လာရောက်တည်းခိုနေတာ မဟုတ်ပါကြောင်း၊ Seasonality အရ ဒေသတွင် ရှိနေသည့် ၊ ပတ်ဝန်းကျင်တွင် ရှိနေသည့် အားလုံး Consume လုပ်နိုင်အောင် ယင်းကဲ့သို့ ဖွံ့ဖြိုးလာပါက Tourism သည် ဧကန်မုချတိုးတက်နေမှာ ဖြစ်ပါကြောင်းကို မိမိတို့ ခိုင်ခိုင်မာမာပြော၍ ရပါကြောင်း၊ မိမိတို့ စဉ်းစားသည့်အခါတွင် ယင်းကဲ့သို့ စဉ်းစားကြရမည် ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယှဉ်တွဲပြီး နိုင်ငံတော်နှင့် သွားရသည့်အနေအထားများလည်း ရှိပါကြောင်း၊ ဥပမာအားဖြင့် နိုင်ငံတော် စီမံအုပ်ချုပ်ရေးကောင်စီနှင့်နိုင်ငံတော်ပြည်ထောင်စုအစိုးရအဖွဲ့မှ ချမှတ်ထားသည့် ရှေ့လုပ်ငန်းစဉ်များ ရှိပါကြောင်း၊ ယင်းရှေ့လုပ်ငန်းစဉ်များကို ဆောင်ရွက်မည့် အချက်အလက်များအကုန်ရှိပါကြောင်း၊ ယင်းတို့ အားလုံးကို မိမိတို့၏ ရည်မှန်းချက်အနေနှင့် Mission Vision တို့ကို စဉ်းစားကြရမည် ဖြစ်ပါကြောင်း၊ Vision ကို အကောင်အထည်ဖော်ရန်အတွက် Mission သည် Next Step သည် ဘာလည်း Objective များ၊ ပြီးသည့်အခါတွင် Strategies များ၊ ယင်းကဲ့သို့ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် Institution ဆိုသည့်အခါတွင် စဉ်းစားပြီး ဆောင်ရွက်ပေးကြရန် ဆွေးနွေးပေးကြရန် မေတ္တာရပ်ခံလိုပါကြောင်း၊ ဥပမာအားဖြင့် National Comprehensive Development Plan–NCDP 2011 မှ 2031 အထိ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ Myanmar Sustainable Development Plan–MSDP သည်လည်း ၂၀၁၈ ခုနှစ်မှ ၂၀၃၀ ထိ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယခုလက်ရှိအခြေအနေမှာ နိုင်ငံတော်စီမံအုပ်ချုပ်ရေးကောင်စီမှ ချမှတ်ထားသည့် မူဝါဒများ၊ ရှေ့လုပ်ငန်းစဉ်များ ရှိပါကြောင်း၊ ရှေ့လုပ်ငန်းစဉ်များအပေါ်တွင်

မူတည်ပြီး မိမိတို့၏ Tourism Development ကို Sustainable ဖြစ်အောင် ဆောင်ရွက်ပေးကြရမှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ဒါကြောင့် စဉ်းစားသည့် အခါတွင် တွေးခေါ်မျှော်မြင်စဉ်းစားပြီး Living Document တစ်ခုဖြစ်ရန် အရေးကြီးပါကြောင်း၊ မိမိတို့ အားလုံး ဝိုင်းဝန်းဆွေးနွေးပူးပေါင်းပြီး ထုထောင်ထားသည့် မိမိတို့၏ Living Document ဖြစ်ပါကြောင်း၊ သူများစကားသည် ဒီလောက် တန်ဖိုးမရှိနိုင်ပါကြောင်း၊ မိမိတို့အားလုံး၏ အသိ၊ အတွေ့အကြုံများကို လာကြည့်ပြီး မိမိတို့ လောက် မပြည့်စုံနိုင်ပါကြောင်း၊ မိမိတို့၏ အတွေးအခေါ်၊ မိမိတို့၏ လုပ်ရပ်များသည် မိမိတို့ အတွက် ခိုင်မာသည့် အစီအမံတစ်ခု ဖြစ်လာမှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယင်းကဲ့သို့ စဉ်းစားပြီး ယနေ့ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကို ကြိုးစားဆောင်ရွက်ပေးကြရန်၊ တက်ညီလက်ညီ ဆောင်ရွက်ပေးကြရန် မေတ္တာရပ်ခံပါကြောင်း နိဂုံးချုပ်ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး စီမံချက်ရေးဆွဲရေးဆိုင်ရာ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတွင် ပြောကြားသော ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဒေါက်တာဌေးအောင်၏ နိဂုံးချုပ်အမှာစကား

ဆွေးနွေးသော ဘာသာရပ်အနေဖြင့် ကျယ်ပြန့်ပြီးခရီးသွားလုပ်ငန်းသဘာဝမှာ ပင်ကိုယ်အားဖြင့် ကျယ်ပြန့်ရှုပ်ထွေးမှုရှိသဖြင့် Sustainable Development Plan လို့ ခေါင်းစဉ်တပ်လိုက်သည့်အတွက် အတိုင်းအတာပိုမိုကျယ်ပြန့်သွားကြောင်း၊ ယင်းအတွက် အချိန်ပိုရယူပြီးဆောင်ရွက်ရသည်ကို တွေ့ရှိရကြောင်း၊ နောက်တစ်ခုအနေဖြင့် Presentation ပြုလုပ်ရာတွင် ဆရာမဒေါ်ကြည်ကြည်အေးအနေဖြင့် စေတနာထားပြီး သူရရှိထားသော Information များအား Knowledge Sharing ပြုလုပ်ပေးသည့်အတွက် ယနေ့ပါဝင်ဆွေးနွေးကြသူများ နားထောင်နေသူပုဂ္ဂိုလ်များအားလုံးအတွက် ရလဒ်တစ်ခုရရှိသွားမှာ ဖြစ်ပါတယ်၊ ထို့အတွက် တင်ပြဆွေးနွေးပေးသူများအားကျေးဇူးတင်ကြောင်း၊ နောင်ယခုကဲ့သို့ ဆွေးနွေးပွဲများတွင် မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်ဥက္ကဋ္ဌအား ဆွေးနွေးပွဲရှေ့ပိုင်းတွင် ပြောပေးရန် အစီစဉ်တစ်ခုအနေဖြင့် ထည့်ပေးစေလိုကြောင်း၊ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲများအားစဉ်ဆက်မပြတ် ပြုလုပ်လျက်ရှိကြောင်း၊ အဓိကရည်မှန်းချက်၊ ရည်ရွယ်ချက်များအား ပြောရမည်ဆိုလျှင် လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသောဝန်ထမ်းများအနေဖြင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့်ပတ်သက်သော ဗဟုသုတအပြည့်အဝရစေလိုကြောင်း၊ ဘာသာရပ်အားနားရည်ဝနေဖို့လိုကြောင်း၊ သို့မှသာလုပ်နေရသော လုပ်ငန်းတာဝန်များ၊ အလားအလာများ ဖြစ်ပေါ်လာသော အခြေအနေများအား တီးမိခေါက်မိဖြစ်ပြီး ဌာနအတွက်သော်လည်းကောင်း၊ Industry အတွက်သော်လည်းကောင်း၊ နိုင်ငံတော်အတွက် သော်လည်းကောင်း ထိုက်သင့်သော အကြံကောင်းဉာဏ်ကောင်းများအား အဆင့်ဆင့်တင်ပြပေးနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ယင်းသည် အန္တိမရည်မှန်းချက်ဖြစ်ကြောင်း ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

Private Sector မှာရှိတဲ့ အဖွဲ့တွေကိုလည်းမိမိတို့နှင့်အတူ Coordination, Cooperation နှင့် Communication စသည့် 3C ကို အတူဆောင်ရွက်ရမယ့် အနေအထားဖြစ်ကြောင်း၊ ထို့ကြောင့် အထူးကြိုးစားဆောင်ရွက်နေကြောင်း၊ သတင်းအချက်အလက်များစုဆောင်းရသည်မှာ Significant ဖြစ်တဲ့ အချက်အလက်များအားထုတ်ရန် အချိန်ပေးရမှာဖြစ်ကြောင်း၊ ယခုကဲ့သို့

ဆွေးနွေးပွဲ၌ အချိန် ၃/၄ နာရီပေးရုံဖြင့် ရရှိနိုင်သဖြင့် အလွန်တန်ဖိုးရှိကြောင်း၊ ရည်ရွယ်ချက်နှင့် သွားနေသည့်အတွက် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရန်လိုကြောင်း၊ အောက်မှာရှိတဲ့ Generation by Generation အကုန်လုံးသည် ထိုက်သင့်သောအရည်အချင်း၊ အရည်အသွေး၊ ပညာဗဟုသုတ ရအောင် ကျန်လူများမှ ပူးပေါင်းမြှင့်တင်ပေးရန်လိုကြောင်း၊ UNWTO ၏ Guiding Principles ထုတ်ထားသည်များသည် Living Documents များဖြစ်သည့်အတွက် မိမိတို့အတွက် Guide Lines များဖြစ်ကြောင်း၊ အချက်များသည် Universal Truths ဖြစ်ကြောင်း၊ အမှားအယွင်းနည်းကြောင်း၊ မမျှော်လင့်သော Pandemic ဆိုတာပေါ်လာကြောင်း၊ အထူးသဖြင့် ကိုဗစ်-၁၉ ပေါ်လာသည့်အတွက် Health and Safety သည် အဓိကဖြစ်လာကြောင်း၊ အခြားအဖွဲ့အစည်းများမှ ထုတ်ပြန်ထားသော Principles များရှိသဖြင့် မှီငြမ်းရန်လိုကြောင်း၊ ဒီကနေ့ဆွေးနွေးမှုအရ အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းရန်ဖြစ်ပြီး ဥပမာအနေဖြင့် ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် ဦးလိုင်ဦးခေါင်းဆောင်ပြီး အဖွဲ့(၂)ဖွဲ့ ဖွဲ့စည်း၍ တစ်ဖွဲ့သည် ဝန်ကြီးဌာနမှဖြစ်ပြီး ယင်းလက်အောက်တွင် အဖွဲ့ငယ်များဖွဲ့စည်းပြီး အခြားတစ်ဖွဲ့တွင် ပုဂ္ဂလိကအဖွဲ့ဖြစ်ပြီး ဥပမာ - ဆရာမဒေါ်ကြည်ကြည်အေးတို့အနေဖြင့် အသိပညာရှင်၊ အတတ်ပညာရှင်အဖွဲ့ သို့မဟုတ် ဥက္ကဋ္ဌ၊ ဒုဥက္ကဋ္ဌတို့ဖြင့် အဖွဲ့ဖွဲ့ကာယင်းလက်အောက်၌ အဖွဲ့ငယ်များဖွဲ့စည်းပြီး အဖွဲ့(၂)ဖွဲ့အား ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်မှဦးဆောင်ပြီး ဆောင်ရွက်သွားရန်ဖြစ်ပြီး ပထမမူကြမ်းတစ်ခုကို တင်ပြပြီးမှသာလျှင် သက်ဆိုင်ရာ Tourism Related Departments များကိုကြိုပေးထားပြီး ယင်းအပေါ်၌ ဆွေးနွေးချက်များပြုလုပ်ပြီး တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်များသို့ပေးပို့ပြီး ဒေသဥက္ကဋ္ဌများကိုတင်ပြပြီး ဆွေးနွေးပွဲလုပ်ရန်ဖြစ်ကြောင်း၊ ထိုကဲ့သို့ ဆောင်ရွက်ပြီးမှသာ ဗဟိုကိုတင်ပြမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ နိုင်ငံတော်စီမံအုပ်ချုပ်ရေးကောင်စီအစိုးရအဖွဲ့အဆင့်ဆင့်ကြိုတင်ခွင့်ပြုချက်ရယူပြီးမှ တစ်ဆင့်ပြီးတစ်ဆင့် ဆောင်ရွက်သွားမှာဖြစ်ကြောင်း၊ သို့မှသာပီပီပြင်ပြင်ဖြစ်လာမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ Paper သည် အင်္ဂလိပ် မြန်မာနှစ်ဘာသာထွက်လာအောင် ဆောင်ရွက်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ UNWTO နှင့် အခြားအဖွဲ့အစည်းများကိုလည်း Request တောင်းခံသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ Time Line ချပြီးဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ဌာနဆိုင်ရာများ အထက်ဌာနများ၊ တိုင်းဒေသကြီးများအား မတင်ပြမီ အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် နိုင်ငံတကာပညာရှင်များ၏ Recommendation တွေ ပါဝင်ပါက ပြည့်စုံသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ တက္ကသိုလ်များနှင့်

ဆက်စပ်မှုရှိသော နိုင်ငံတကာတက္ကသိုလ်များမှ အကြံဉာဏ်များရယူပါက ပိုမိုပြည့်စုံသွားမှာဖြစ်ကြောင်း၊ အမြန်ဆုံးဆောင်ရွက်ပါက အကောင်းဆုံးဖြစ်ပြီး ဇန်နဝါရီလ ၂၂ ရက်မှ စတင်၍ အမြန်ဆုံး(၃)လ အကြာဆုံး (၆) လ အတွင်းပီပီပြင်ပြင်ဆောင်ရွက်ပါက အကောင်းဆုံးဖြစ်ကြောင်း၊ နိဂုံးချုပ်အနေဖြင့် ယခုကဲ့သို့ ဆောင်ရွက်ခြင်းများသည် မိမိတို့၏ Generation by Generation ဒါကိုကြည့်ပြီး လုပ်နေတာဖြစ်သည့်အတွက် အချိန်ပေးရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ယနေ့တက်ရောက်လာကြသူများလည်း နားလည်ပေးရန်လိုကြောင်း၊ ထိုကဲ့သို့ ဆောင်ရွက်ခြင်းဖြင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများအား မြှင့်တင်လာနိုင်မည်ဟုယုံကြည်ပါကြောင်း ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

ကိုဗစ်-၁၉ ကြောင့် ထိခိုက်ဆုံးရှုံးခဲ့ရသည့် မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍ ပြန်လည် ဦးမော့လာစေရေးနှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် MYANMAR TOURISM SUSTAINABLE DEVELOPMENT PLAN (MTSDP) ရေးဆွဲနိုင်ရေး

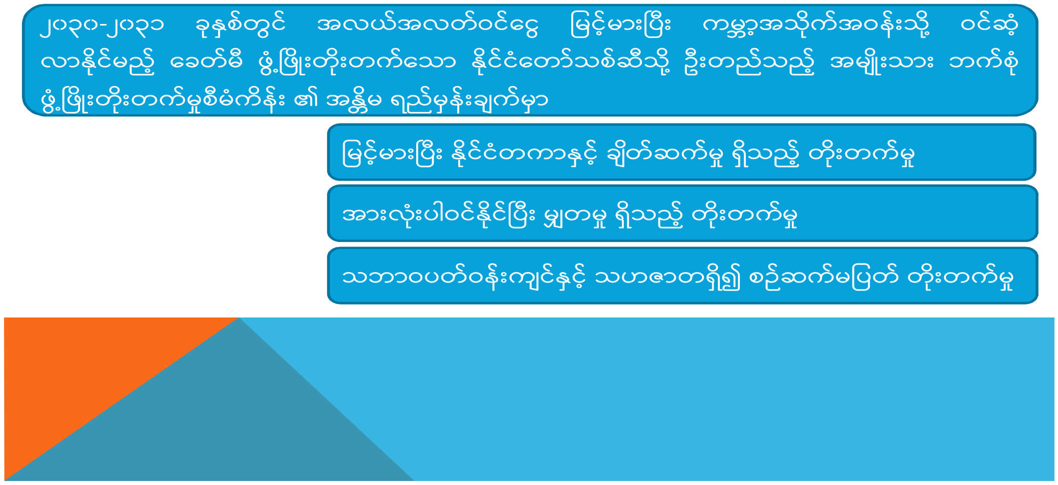
တင်ပြမှုအစီအစဉ်

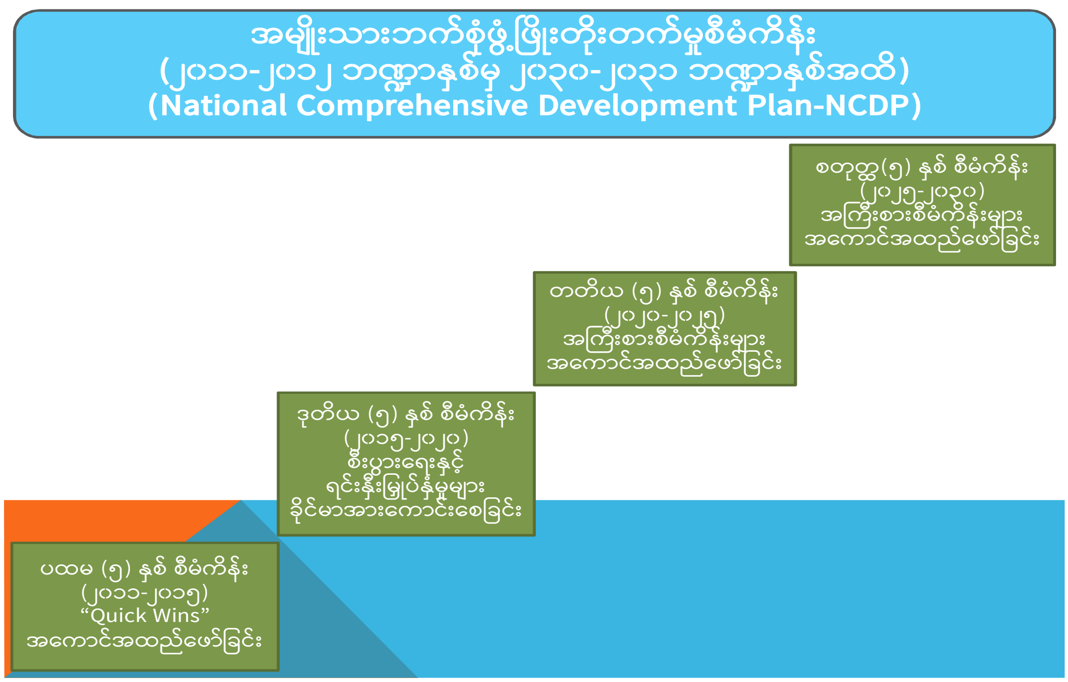
- အမျိုးသားဘက်စုံဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုစီမံကိန်း (NATIONAL COMPREHENSIVE DEVELOPMENT PLAN-NCDP)

  (၂၀၁၁-၂၀၁၂ ဘဏ္ဍာနှစ်မှ ၂၀၃၀-၂၀၃၁ ဘဏ္ဍာနှစ် အထိ နှစ် (၂၀) စီမံကိန်း)
- မြန်မာနိုင်ငံ ခရီးသွားလုပ်ငန်း ပင်မစီမံကိန်း (၂၀၁၃-၂၀၂၀)
- မြန်မာနိုင်ငံ၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲပြီး ဟန်ချက်ညီသော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု စီမံကိန်း (၂၀၁၈-၂၀၃၀)
- မြန်မာနိုင်ငံ ခရီးသွားကဏ္ဍပြန်လည် ထူထောင်ရေး မဟာဗျူဟာ လမ်းပြမြေပုံ (၂၀၂၁-၂၀၂၅)
- ASEAN Comprehensive Recovery Framework (ACRF)
- GREATER MEKONG SUBREGION COVID-19 RESPONSE AND RECOVERY PLAN 2021-2023

အမျိုးသားဘက်စုံဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုစီမံကိန်း (၂၀၁၁-၂၀၁၂ ဘဏ္ဍာနှစ်မှ ၂၀၃၀-၂၀၃၁ ဘဏ္ဍာနှစ် အထိ နှစ် (၂၀) စီမံကိန်း)

(NATIONAL COMPREHENSIVE DEVELOPMENT PLAN–NCDP)





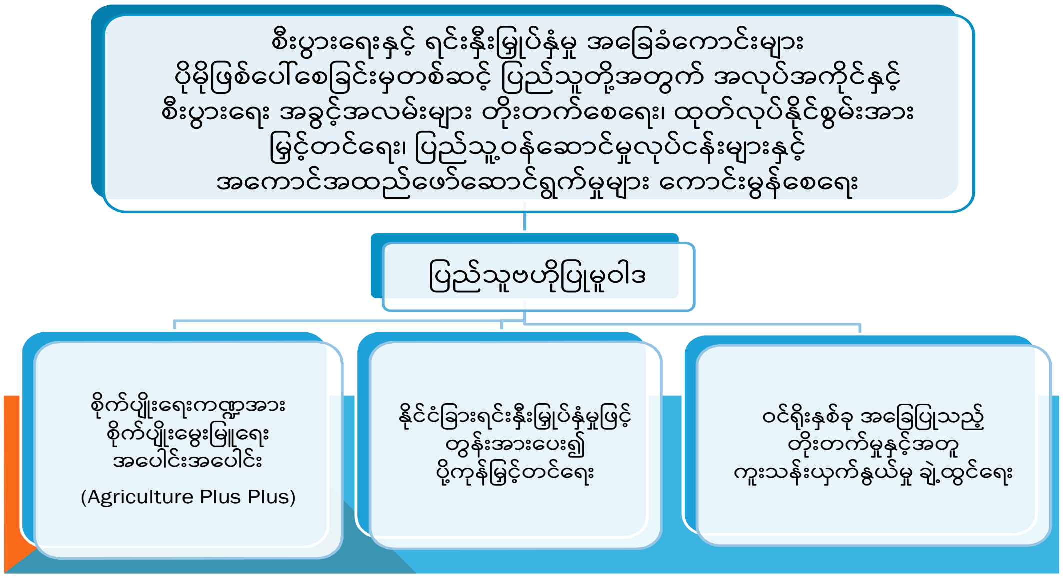
ရည်မှန်းထားသည့် အဆင့်များ

- ကျေးလက်ဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် ဆင်းရဲမှုလျှော့ချရေး (အမြန်ဆုံးအောင်မြင်စေရန် ဆောင်ရွက်ရမည့် ကိစ္စရပ်များ (Quick Wins) အား ဆောင်ရွက်ခြင်း
- စီးပွားရေးနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအခြေခံများ အားကောင်းစေရေး (Strengtheining Economic and Investment Base) အထူးသဖြင့် ဆင်းရဲမှုများနှင့် မညီမျှမှုများအား လျှော့ကျစေသည့် အဓိကအဆင့်များ အား ဆောင်ရွက်ခြင်း (Key Steps to Reduce Poverty and Inequality)
- ပြည်တွင်းနှင့် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ဆက်သွယ်မှု ကောင်းစွာ ချိတ်ဆက်နိုင်ရေး (Strengthening Domestic and International Connectivity)
- ၂၀၃၀-၂၀၃၁ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် အလယ်အလတ်ဝင်ငွေ မြင့်မားပြီး ကမ္ဘာ့အသိုက်အဝန်းသို့ ဝင်ဆံ့လာနိုင်မည့် ခေတ်မီဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်သော နိုင်ငံတော်သစ်ဖြစ်ပေါ်စေရေး (Integrated into the Global Community)

ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုဆိုင်ရာ မဟာဗျူဟာများ

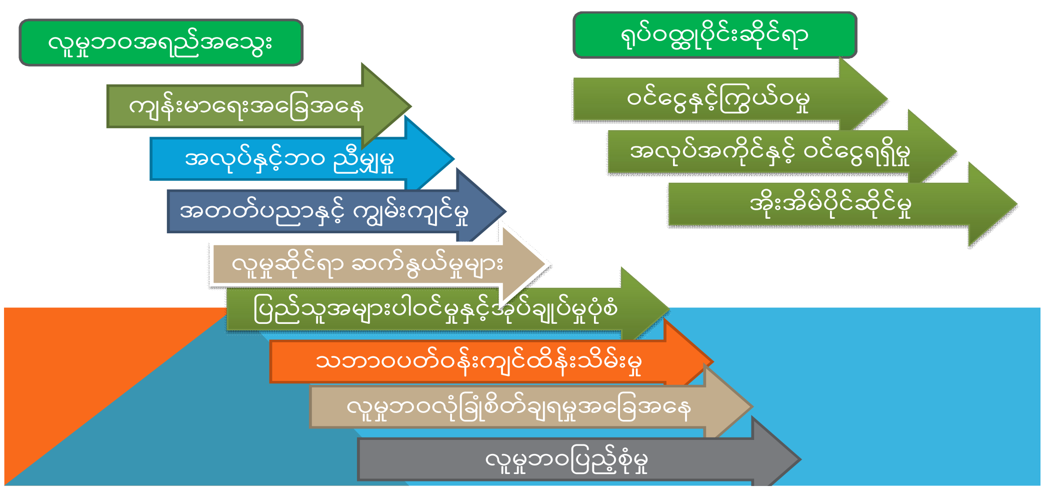
မဟာဗျူဟာ (၁)	အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် အုပ်ချုပ်ရေးစနစ် ခိုင်မာအားကောင်းစေခြင်း
မဟာဗျူဟာ (၂)	စီးပွားရေးဝန်းကျင်ကောင်းများ ဖန်တီးခြင်း
မဟာဗျူဟာ (၃)	ပြည်တွင်းပြည်ပဆိုင်ရာ ဆက်သွယ်ရေးလမ်းကြောင်းများချဲ့ထွင်ခြင်း
မဟာဗျူဟာ (၄)	နိုင်ငံတကာနှင့်ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်းရှိသောကဏ္ဍများကို အားပေးမြှင့်တင်ခြင်း
မဟာဗျူဟာ (၅)	ပြည်တွင်းစီးပွားရေးအလားအလာကောင်းများ ဖြစ်ထွန်းလာစေခြင်း
မဟာဗျူဟာ (၆)	လူသားအရင်းအမြစ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုမြှင့်တင်ခြင်းနှင့် ဆင်းရဲမှုလျှော့ချခြင်း
မဟာဗျူဟာ (၇)	သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ခြင်း

ဒုတိယနှစ် ကာလတို (၅) နှစ် စီမံကိန်း
(၂၀၁၆-၂၀၁၇ ဘဏ္ဍာနှစ်မှ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်အထိ)



အမျိုးသားဘက်စုံဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုစီမံကိန်းရေးဆွဲခြင်းဆိုင်ရာ ထိန်းကျောင်း ကြပ်မတ်ခြင်း

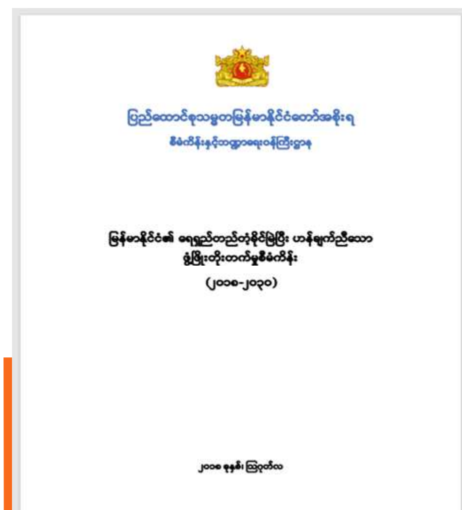
- စီးပွားရေးပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အဖွဲ့အစည်း OECD ၏ လူမှုဘဝ မှုဘောင်သည် အမျိုးသားအဆင့် ထိန်းကျောင်းကြပ်မတ်မှု လုပ်ငန်းတွင် အသုံးပြုရန် နည်းလမ်းဖြစ်ပါသည်။



မြန်မာနိုင်ငံ ခရီးသွားလုပ်ငန်း ပင်မစီမံကိန်း (၂၀၁၃-၂၀၂၀)

မဟာဗျူဟာ (၁)	တောင့်တင်းခိုင်မာသော ဖွဲ့စည်းတည်ဆောက်မှု ပုံသဏ္ဍာန် ထူထောင်ခြင်း
မဟာဗျူဟာ (၂)	လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ် ဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် ဝန်ဆောင်မှု အရည်အသွေး မြှင့်တင်ခြင်း
မဟာဗျူဟာ (၃)	ခရီးစဉ်ဒေသဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲမှုစနစ်များ ရေးဆွဲခြင်း၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ ရေးဆွဲခြင်းနှင့် ကာကွယ်စောင့်ရှောက်မှုဆိုင်ရာများကို ပိုမို ခိုင်မာစေခြင်း
မဟာဗျူဟာ (၄)	အရည်အသွေးမှီ ထုတ်ကုန်များနှင့် ဝန်ဆောင်မှုများ ဖွံ့ဖြိုးစေခြင်း
မဟာဗျူဟာ (၅)	ဆက်သွယ်သွားလာမှု၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် ဆက်စပ်အခြေခံအဆောက်အဦများ တိုးမြှင့်ရေး ဆောင်ရွက်ခြင်း
မဟာဗျူဟာ (၆)	မြန်မာနိုင်ငံ၏ အမည်နှင့် အမှတ်တံဆိပ်ကို ထင်ရှားပေါ်လွင်လာစေခြင်း

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲပြီး ဟန်ချက်ညီသော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု စီမံကိန်း (၂၀၁၈–၂၀၃၀)


ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော်အစိုးရ
စီမံကိန်းနှင့်ဘဏ္ဍာရေးဝန်ကြီးဌာန

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲပြီး ဟန်ချက်ညီသော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုစီမံကိန်း
(၂၀၁၈-၂၀၃၀)

၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လ

မဏ္ဍိုင် (၁)	ငြိမ်းချမ်းရေးနှင့် တည်ငြိမ်မှု
ပန်းတိုင် (၁)	ငြိမ်းချမ်းရေး၊ အမျိုးသားပြန်လည်သင့်မြတ်ရေး၊ လုံခြုံရေးနှင့် ကောင်းမွန်သော အုပ်ချုပ်မှု
မဟာဗျူဟာ (၁.၁)	တစ်နိုင်ငံလုံး ငြိမ်းချမ်းရေးရရှိရေးနှင့် ငြိမ်းချမ်းရေး ပိုမိုခိုင်မာလာရေး
မဟာဗျူဟာ (၁.၂)	တိုင်းဒေသကြီးနှင့်ပြည်နယ်အားလုံးတွင် မျှတပြီး ပဋိပက္ခ မဖြစ်ရေး ဦးတည်သည့် လူမှုစီးပွား ဖွံ့ဖြိုးမှုကို မြှင့်တင်ရေး
မဟာဗျူဟာ (၁.၃)	တရားမျှတမှု၊ လူတစ်ဦးချင်းစီ၏ အခွင့်အရေးနှင့် တရားဥပဒေ စိုးမိုးမှု ပိုမိုရှိစေရေး
မဟာဗျူဟာ (၁.၄)	ကောင်းမွန်သော အုပ်ချုပ်မှု၊ အဖွဲ့အစည်းများ၏ စွမ်းဆောင်မှုနှင့် အဆင့်တိုင်းတွင် စီမံအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဆုံဖြတ်ချက်များ ထိရောက်စွာ ချမှတ်နိုင်မှု တိုးတက်ကောင်းမွန်ရေး
မဟာဗျူဟာ (၁.၅)	ပြည်သူအားလုံး အစိုးရနှင့် ဆက်သွယ် လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်း တိုးမြှင့်ရေး

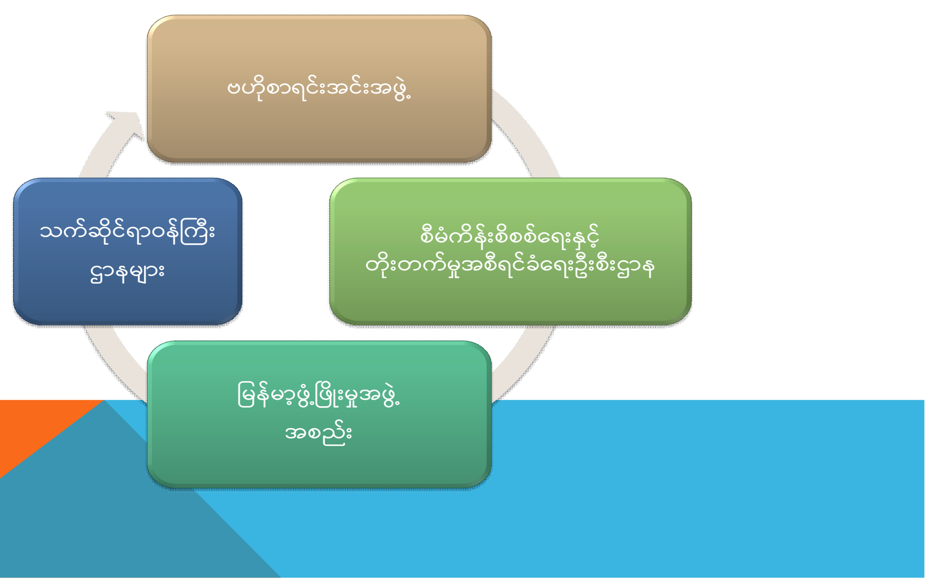
မဏ္ဍိုင် (၁)	ငြိမ်းချမ်းရေးနှင့် တည်ငြိမ်မှု
ပန်းတိုင် (၂)	စီးပွားရေးတည်ငြိမ်မှုနှင့် ခိုင်မာအားကောင်းသည့် မေခရိုစီးပွားရေး စီမံခန့်ခွဲမှု
မဟာဗျူဟာ (၂.၁)	နိုင်ငံခြားငွေလဲလှယ်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံခြားငွေပေးငွေယူ ရှင်းတမ်းကို ထိရောက်စွာ စီမံခန့်ခွဲခြင်း
မဟာဗျူဟာ (၂.၂)	ငွေကြေးဖောင်းပွမှုကို လျှော့ချခြင်းနှင့် ငွေကြေးတည်ငြိမ်မှုကို ထိန်းသိမ်းရေး
မဟာဗျူဟာ (၂.၃)	မျှတ၍ ပွင့်လင်းမြင်သာပြီး စွမ်းရည်ပြည့်ဝသည့် အခွန်စနစ်ဖြင့် ပြည်တွင်းအခွန်ရရှိမှု တိုးမြှင့်ရေး
မဟာဗျူဟာ (၂.၄)	အရင်းအမြစ်များကို တည်ငြိမ်စွာနှင့် စွမ်းရည်ပြည့်ဝစွာ ခွဲဝေနိုင်ရေး အတွက် ပြည်သူ့ဘဏ္ဍာငွေစီမံခန့်ခွဲမှုကို အားကောင်းခိုင်မာစေရေး
မဟာဗျူဟာ (၂.၅)	နိုင်ငံပိုင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၏ စွမ်းဆောင်ရည်နှင့် ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးရေး

မဏ္ဍိုင် (၂)	သာယာဝပြောမှုနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု
ပန်းတိုင် (၃)	အလုပ်အကိုင်ဖန်တီးရေးနှင့် ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ ဦးဆောင်သည့် ဖွံ့ဖြိုးရေး
မဟာဗျူဟာ (၃.၁)	ကျေးလက်ဒေသ ဆင်းရဲမှုလျှော့ချရေးအတွက် အခြေခံအဖြစ် အားလုံး ပါဝင်သည့် ဘက်စုံ စိုက်ပျိုးမွေးမြူရေး အလေ့အထများဖြင့် ထုတ်ကုန် မျိုးစုံ ထုတ်လုပ် နိုင်စွမ်းရှိသော စီးပွားရေးကို ပံ့ပိုးမည့် ဝန်းကျင် တစ်ရပ် ဖန်တီးရေး
(၃.၂)	အသေးစားနှင့် အလတ်စား စက်မှုလုပ်ငန်းများ တိုးတက်ဖွံ့ဖြိုးလာခြင်း မှတစ်ဆင့် စက်မှု လုပ်ငန်းနှင့် ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများတွင် အလုပ်အကိုင် ဖန်တီးရေးကို အထောက်အကူပြုရေး
(၃.၃)	စီးပွားရေးလုပ်ကိုင်ရာတွင် ကုန်ကျစရိတ်သက်သာသော၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူ၏ ယုံကြည်မှုကို မြှင့်တင်ပေးသော၊ စွမ်းဆောင်ရည်မြင့်မားသော၊ အာမခံချက်ရှိပြီး လုပ်သာ ကိုင်သာရှိသည့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ဝန်းကျင်တစ်ရပ် ပေါ်ပေါက်ရေး
(၃.၄)	ကုန်သွယ်မှုကဏ္ဍကို ထပ်မံပြုပြင်ပြောင်းလဲရေးနှင့် ဒေသတွင်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်မှုနှင့် ချိတ်ဆက်မှုများ အားကောင်း ခိုင်မာရေး
(၃.၅)	ငွေကြေးဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများကို ပိုမိုကျယ်ပြန့်စွာ လက်လှမ်းမီလာရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးစနစ် အားကောင်းခိုင်မာရေး
(၃.၆)	စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအမျိုးမျိုးကို ပံ့ပိုးပေးမည့် ဦးစားပေး အခြေခံ အဆောက်အအုံများ တည်ဆောက်ရေး
(၃.၇)	ခေတ်မီတိုးတက်သည့် နိုင်ငံဖြစ်လာရေးကို အထောက်အပံ့ဖြစ်စေသည့် ဖန်တီးမှုနှင့် ဆန်းသစ် တီထွင်မှုကို ပိုမိုတွန်းအားပေးရေး

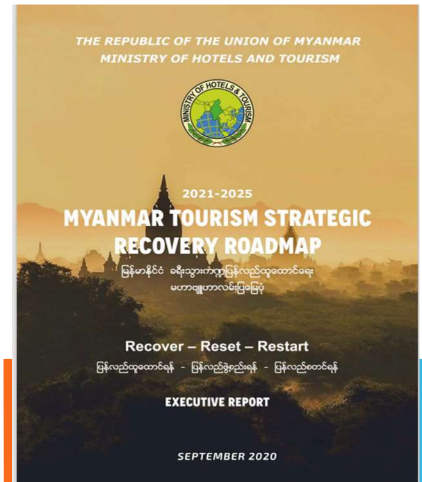
မဏ္ဍိုင် (၃)	ပြည်သူများနှင့် ကမ္ဘာမြေ
ပန်းတိုင် (၄)	၂၁ ရာစု လူမှုအဖွဲ့အစည်းအတွက် လူ့စွမ်းအား အရင်းအမြစ်များနှင့် လူမှုဘဝ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး
မဟာဗျူဟာ (၄.၁)	အရည်အသွေး မြင့်မားသော ရာသက်ပန် ပညာရေးဆိုင်ရာ အခွင့်အလမ်း တန်းတူ ရရှိရေး
မဟာဗျူဟာ (၄.၂)	ဆင်းရဲနွမ်းပါးသူများကို အလေးထားသည့် လူတိုင်း လက်လှမ်းမီသော ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုပေးနိုင်မည့် ကျန်းမာရေးဝန်ဆောင်မှု စနစ်များ ခိုင်မာအားကောင်းရေး
မဟာဗျူဟာ (၄.၃)	သဟဇာတဖြစ်ပြီး စနစ်များ၏ ခြုံငုံချိတ်ဆက်မှုကို အခြေခံသော ဘဝသက်တမ်း တစ်လျှောက်လုံး လူမှုဘဝကာကွယ် စောင့်ရှောက်ရေး ဝန်ဆောင်မှု လုပ်ငန်းများ တိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်ရေး
မဟာဗျူဟာ (၄.၄)	ဘေးကင်း၍ အာဟာရမျှတသည့် စားနပ်ရိက္ခာ ဖူလုံမှုရှိစေရန်အတွက် တိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်ရေး
မဟာဗျူဟာ (၄.၅)	ရွှေ့ပြောင်းလုပ်သားများအပါအဝင် လုပ်သားအားလုံး၏ ထုတ်လုပ်နိုင်မှု စွမ်းအားကို အသုံးချရေးနှင့် အခွင့်အရေးကို ကာကွယ်ပေးရေး

မဏ္ဍိုင် (၃)	ပြည်သူများနှင့် ကမ္ဘာမြေ
ပန်းတိုင် (၅)	နိုင်ငံ၏ အနာဂတ်မျိုးဆက်သစ်များအတွက် သယံဇာတနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်
မဟာဗျူဟာ (၅.၁)	သင့်တင်မျှတပြီး ကောင်းမွန်စွာ လည်ပတ်သော ဂေဟာစနစ်နှင့်အတူ သန့်ရှင်းသည့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ဖြစ်ပေါ်လာရေး
(၅.၂)	ကာဗွန်ထုတ်လွှတ်မှု နည်းပါးသည့် ဖွံ့ဖြိုးမှုလမ်းကြောင်းသို့ ကူးပြောင်းရေး၊ လူမှုဘဝများကို ကာကွယ်စောင့်ရှောက်၍ သဘာဝဘေးအန္တရာယ် ကျရောက်မှု လျော့ကျစေရေးနှင့် ရာသီဥတုပြောင်းလဲ ဒဏ် ခံနိုင်ရည် ရှိမှု မြှင့်တင်ရေး
(၅.၃)	သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ရေရှည်တည်တံ့စေမည့် နည်းလမ်းများဖြင့် လုံခြုံစိတ်ချ၍ သာတူညီမျှရှိသော သောက်သုံးရေနှင့် ရေဆိုးစွန့်ပစ် စနစ် ရရှိရေး
(၅.၄)	သင့်လျော်သည့် စွမ်းအင်ပေါင်းစပ်ထုတ်လုပ်မှုဖြင့် တန်ဖိုးသင့်တင့်ပြီး၊ ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် စွမ်းအင်ကို ပြည်သူလူထုနှင့် လုပ်ငန်းများသို့ ပေးရေး
(၅.၅)	သဘာဝအရင်းအမြစ်များ၏ အကျိုးအမြတ်များကို ပြည်သူလူထု အားလုံး ရရှိ ခံစား စေရေးအတွက် မြေယာစီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် သယံဇာတ အခြေပြုလုပ်ငန်းများ၏ ရေရှည် တည်တံ့သော စီမံခန့်ခွဲမှုတို့ကို တိုးတက်ကောင်းမွန်အောင် ဆောင်ရွက်ရေး
(၅.၆)	မြို့ကြီးများ၊ မြို့ငယ်များ၊ သမိုင်းဝင်နေရာနှင့် ယဉ်ကျေးမှုဒေသများအား ထိရောက်စွာနှင့် ရေရှည်တည်တံ့စွာ စီမံခန့်ခွဲရေး

စောင့်ကြပ်ကြည့်ရှုစစ်ဆေးခြင်းနှင့် အကဲဖြတ်သုံးသပ်ခြင်း



မြန်မာနိုင်ငံ ခရီးသွားကဏ္ဍပြန်လည် ထူထောင်ရေး မဟာဗျူဟာ လမ်းပြမြေပုံ (၂၀၂၁-၂၀၂၅)



လတ်တလော ဦးစားပေး	ပြည်တွင်းခရီးသွားကဏ္ဍ ပြန်လည်စတင်နိုင်ရေးနှင့် မြှင့်တင်သွားနိုင်ရေးတို့အတွက် ယုံကြည်မှုများ ပြန်လည်ရရှိစေခြင်း
ကာလလတ်	ခရီးသွားဧည့်သည်များ ပြန်လည် လာရောက်ခြင်းနှင့် ခရီးသွား ဝန်ဆောင်မှုများနှင့် ဆွဲဆောင်မှုများ ပိုမို တိုးတက်လာစေခြင်း
လတ်တလော ဦးစားပေး	ပို၍ခံနိုင်ရည်ရှိသော၊ ဟန်ချက်ညီအောင် ထိန်းညှိနိုင်သော၊ တာဝန်သိမှုရှိသော၊ ရေရှည်တည်တံ့သော ခရီးသွား လုပ်ငန်းကဏ္ဍတစ်ခု ပေါ်ပေါက်လာစေခြင်း

ပြည်တွင်းခရီးသွားကဏ္ဍ ပြန်လည်စတင်နိုင်ရေးနှင့် မြှင့်တင်သွားနိုင်ရေးတို့အတွက် ယုံကြည်မှုများ ပြန်လည်ရရှိစေခြင်း။ (လတ်တလောဦးစားပေး)

၁။ မြန်မာနိုင်ငံသည် ဘေးကင်းလုံခြုံသော ခရီးစဉ်ဒေသတစ်ခုအဖြစ် စိတ်ချယုံကြည်မှုများ ဖြစ်ပေါ်လာစေရန် ကျန်းမာရေးနှင့် ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေးလုပ်ငန်းများကို တိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်ရန်။

၂။ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍရှိ MSMEs များနှင့် လူတစ်ဦးတစ်ယောက်ချင်းစီကို စီးပွားရေးဆိုင်ရာ အထောက်အပံ့များ ဆက်လက်ပေးသွားရန်။။

၃။ ပြည်သူအများ ပြန်လည်ခရီးသွားလာရေးနှင့် အတွေ့အကြုံအသစ်များ ရှာဖွေရေးအတွက် လှုံ့ဆော်မှုများ ဆောင်ရွက်ရန်။

၄။ ခရီးစဉ်ဒေသများအား အခြေအနေသစ်နှင့်အညီ လိုက်လျောညီထွေမှုရှိရေး ဆောင်ရွက်ရန်။။

၅။ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ် စွမ်းဆောင်ရည် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရေးနှင့် အခြေအနေသစ်နှင့် ကိုက်ညီသော လုပ်ငန်းကျွမ်းကျင်မှုများနှင့် အသိပညာရပ်များ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး ဆောင်ရွက်ရန်။

ခရီးသွားဧည့်သည်များ ပြန်လည်လာရောက်ခြင်းနှင့် ခရီးသွားဝန်ဆောင်မှုများနှင့် ဆွဲဆောင်မှုများ ပိုမိုတိုးတက်လာစေခြင်း။ (ကာလလတ်)

၆။ မြန်မာနိုင်ငံကို ယုံကြည်စိတ်ချရပြီး ဘေးကင်းလုံခြုံသော ခရီးစဉ်ဒေသတစ်ခု အဖြစ် တည်ထောင်ရန်။

၇။ နိုင်ငံတကာခရီးသွားဧည့်သည်များ၏ စိတ်အစဉ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံကို စွဲမြဲနေစေရေး ဆောင်ရွက်ရန်။

၈။ ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဝန်ဆောင်မှုများနှင့် ဆွဲဆောင်မှုများကို အမျိုးအစား ပြည့်စုံများပြားစေရန်နှင့် ကာကွယ်ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ထားသော ဒေသများရှိ ခရီးသွားဆွဲဆောင်မှု အရည်အသွေးများ ပိုမိုကောင်းမွန်စေရန်။

၉။ MSMEs များကို ဒစ်ဂျစ်တယ်နည်းစနစ်ဖြင့် လည်းကောင်း၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများနှင့် နည်းပညာအထောက်အပံ့များပေးခြင်းဖြင့် လည်းကောင်း အကူအညီပေးရန်။

၁၀။နိုင်ငံတော်အဆင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းအတွက် စံသတ်မှတ်ချက်များ ဆက်လက်ပြဋ္ဌာန်းသွားရန်၊ လေ့လာသင်ယူမှုများ လွယ်ကူမှုရှိစေရန်နှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်း အလုပ်အကိုင်အသစ်များ ဖန်တီးပေးရန်။

၁၁။DMOs များအတွက် ခရီးစဉ်ဒေသ ဖွံ့ဖြိုးရေး စီမံခန့်ခွဲမှု မဟာဗျူဟာများနှင့် စံသတ်မှတ်ချက်များရေးဆွဲပြီး လမ်းညွှန်ချက်များ ချမှတ်သွားရန်။

ပို၍ခံနိုင်ရည်ရှိသော ၊ ဟန်ချက်ညီထိန်းညှိနိုင်သော ၊ တာဝန်သိမှုရှိသော ၊ ရေရှည်တည်တံ့သော ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍတစ်ရပ် ပေါ်ပေါက်လာစေခြင်း။ (ကာလရှည်)

၁၂။ခေတ်မီဆန်းသစ်သော ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဂေဟစနစ် (Smart Tourism Ecosystem) နှင့် ဒီဂျစ်တယ်အခြေခံအဆောက်အအုံ တည်ဆောက်ရန်။

၁၃။ဈေးကွက်မြှင့်တင်ခြင်း လုပ်ငန်းစဉ်များ ချိတ်ဆက်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးအတွက် "မြန်မာခရီးသွားလုပ်ငန်းဘုတ်အဖွဲ့" ကို ဖွဲ့စည်းတည်ထောင်ရန်။

၁၄။ခရီးသွားလုပ်ငန်း လူ့စွမ်းအားဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် အဆင့်မြင့်ပညာရေးသို့ သွားနိုင်မည့်လမ်းကြောင်းများ တည်ဆောက်ခြင်း၊ အမျိုးသားအဆင့် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ် မဟာဗျူဟာကို အဆင့်မြှင့်တင်ခြင်းများ လုပ်ဆောင်ရန်။

၁၅။ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ကူးလူးဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်မှုနှင့် သွားလာနိုင်မှု အခြေအနေများကို တိုးမြှင့်လုပ်ဆောင်ရန်။

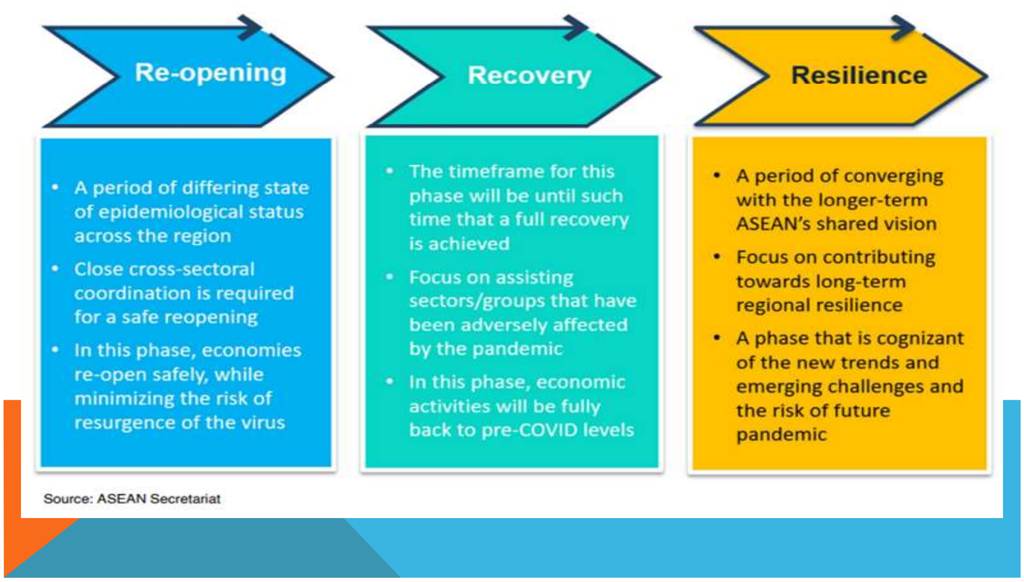
၁၆။ခရီးစဉ်ဒေသ စီမံခန့်ခွဲမှုတွင် အားလုံးပါဝင်ဆောင်ရွက်နိုင်ခွင့် ရရှိရေးနှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် ဆက်နွယ်သူ ဒေသခံများနှင့် တိုင်ပင်ဆွေးနွေးမှု ပြုလုပ်ဆောင်ရွက်ရန်။

၁၇။အားလုံးပါဝင်နိုင်ခွင့်နှင့် လူထုအခြေပြု ခရီးသွားလုပ်ငန်းနယ်ပယ်အား ပိုမိုကျယ်ပြန့်လာစေရေးအတွက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ဆောင်ရွက်ရန်။

၁၈။ခရီးသွားလုပ်ငန်း၏ အရင်းအမြစ်များကို ကာကွယ်ထိန်းသိမ်းရန်နှင့် လူမှုရေးနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အပေါ်တွင် ဆိုးကျိုးသက်ရောက်မှုများမှ ကာကွယ်ရန်။

ASEAN COMPREHENSIVE RECOVERY FRAMEWORK (ACRF)

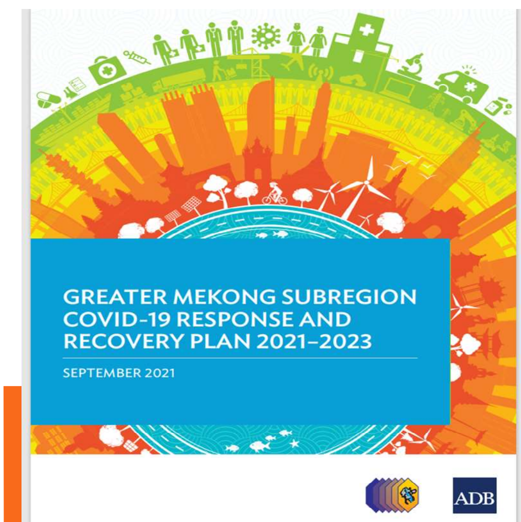
The Three Phases of Recovery (3Rs0



ASEAN COMPREHENSIVE RECOVERY FRAMEWORK

Strategy 1: Enhancing Health Systems	Strategy 2: Strengthening Human Security	Strategy 3: Maximising the Potential of Intra-ASEAN Market and Broader Economic Integration	Strategy 4: Accelerating Inclusive Digital Transformation	Strategy 5: Advancing towards a More Sustainable and Resilient Future
• Building and sustaining current health gains and measures • Maintaining and strengthening essential health services • Strengthening vaccine security and self-reliance including its equitable access, affordability, safety and quality • Enhancing capacity of human resources for health • Strengthening prevention and preparedness, detection, and response and resilience • Enhancing capacity of public health services to enable health emergency response including ensuring food safety and nutrition in emergencies	• Further strengthening and broadening of social protection and social welfare, especially for vulnerable groups • Ensuring food security, food safety, and nutrition • Promoting human capital development • Ensuring responsive labour policies for the new normal through social dialogue • Mainstreaming gender equality throughout the recovery scheme and actions of ASEAN • Mainstreaming human rights in the process of post-pandemic recovery toward resilient region	• Keeping markets open for trade and investment • Strengthening supply chain connectivity and resilience • Enabling trade facilitation in the new normal • Elimination of Non-Tariff Barriers (NTBs) and cutting down market-distorting policies • Setting up travel bubble/corridor framework • Strengthening transport facilitation/connectivity • Accelerating sectoral recovery (tourism, MSMEs), and safeguarding employment in most affected sectors • Streamlining and expediting investment process and facilitation and joint promotion initiatives • Enhancing Public and Private Partnership (PPP) for regional connectivity • Signing and early entry into force of RCEP	• Preparing for the Fourth Industrial Revolution • Promoting e-Commerce and the digital economy • Promoting e-government and e-services • Promoting financial inclusion including through digital financial services and regional payment connectivity • Providing digital platform and related policy for promoting MSME digital upskilling and providing digital technology and fintech to access markets • Enhancing connectivity • Promoting ICT in education • Improving digital legal framework and institutional capacity • Strengthening data governance and cybersecurity • Strengthening consumer protection • Promoting the adoption of digital technologies in ASEAN businesses	• Promoting sustainable development in all dimensions • Facilitating transition to sustainable energy • Building green infrastructure and addressing basic infrastructure gaps • Promoting sustainable and responsible investment • Promoting high-value industries, sustainability, and productivity in agriculture • Managing disaster risks and strengthening disaster management • Promoting sustainable financing

GREATER MEKONG SUBREGION COVID-19 RESPONSE AND RECOVERY PLAN 2021-2023



Pillars of the Plan

- Pillar 1: Protecting Lives- A One Health Approach
- Pillar 2: Protecting the Vulnerable and Poor
- Pillar 3: Keeping Borders Open and Accelerating Inclusive Economic Activity

တင်ပြအပ်ပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး စီမံချက်ရေးဆွဲရေးဆိုင်ရာအလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ

MYANMAR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT PLAN

NUTRITIOUS FOOD FOR BALANCED THINKING
TO IMPLEMENT
IMAGE BUILDING -CONFIDENCE- TRUST

PRESENTED BY
DAW KYI KYI AYE
SENIOR ADVISOR,MTF

DECEMBER11,2021

Sustainable Development Goals –TOURISM

SUSTAINABLE TOURISM defined as…?

- UNWTO:

"……..tourism which leads to management of all resources in such a way that economic, social and aesthetic needs can be filled while maintaining cultural integrity, essential ecological processes, biological diversity, and life support system,,,,"

- ILO:

,…. "Composed of 3 pillars –social justice, economic development, economic integrity,,,,"

- Overall Goals:

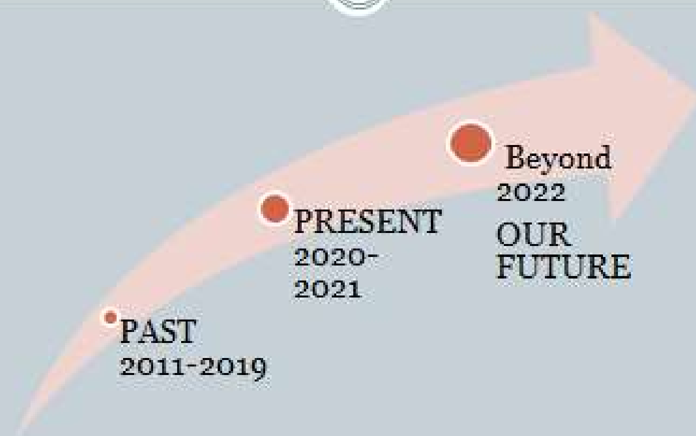
"…..Help raise the living standards of the host people, through the economic benefits it can bring to an area…. tourism developed to appropriate to destination,,,,"

- OVERALL: Tourism that takes full account of current and future economic , social and environmental impacts addressing the needs (expectations?) of visitors, the industry (private MSMEs/ businesses/BDS providers ?), the environment(planet?) and communities (people?)

Our Core Values /Guiding Principles for Sustainable Tourism Development 2011-2020

- Myanmar Responsible Tourism (2011)
- Community Involvement in Tourism (2013)
- Myanmar Tourism Master Plan (2013-2020)
- Myanmar Ecotourism Policy &Management Strategy for Protected Areas (2015-2025)
- MYA 001 + HRD & CB Strategy
- Destination-based Plans/ Strategies/Surveys /Assessments…
- Guidelines /Standards/Protocols…
- Regional (ASEAN/GMS/PATA/AEN…)
- International(UNWTO/WTTC/ UNICEF/UNESCO/ILO/Swiss Contact/ HSF/LuxDev/CBI…)

Positioning Sustainable Tourism Development in Myanmar



မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး စီမံချက်ရေးဆွဲရေးဆိုင်ရာအလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ

Myanmar Tourism Law

MSTDP Approach

National Approach to Sustainable Tourism Development and the role of MOHT by Law

- NTO is in charge of planning, developing, promoting where there is legal and executive framework to improve conditions for tourism development
- Procedures / Licensing / Executive / M&E
- Implementing Bodies / Coordination & Cooperation / facilitating supportive role
- Related Ministries / Departments/ Agencies Academia/MTF /MTB/UMFCCI/ DPs

မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး စီမံချက်ရေးဆွဲရေးဆိုင်ရာအလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ

- National Approach to Sustainable Tourism Development and the role of MOHT by Law
  - NTO is in charge of planning, developing. promoting where there is legal and executive framework to improve conditions for tourism development
  - Procedures/ Licensing /Executive/ M&E
  - Implementing Bodies /Coordination & Cooperation /facilitating supportive role
    - Related Ministries / Departments/ Agencies Academia/MTF - MTB/UMFCCI/DPs/

မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး စီမံချက်ရေးဆွဲရေးဆိုင်ရာအလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ

- Road Map Structure
  - Where are we NOW?
  - What are our OPTIONS?
  - Where are we HEADING?
- Vision

Tourism will be a major contributor to the national economy and support peace and socio economic development of our people.

Tourism will support the preservation of cultural heritage and enhance the natural environment for future generations by encouraging travel and sustainable and responsible management of natural resources

YELLOW highlights are food for thought for MSTDP

TOURISM AS RESPONSIBLE BUSINESS

- Priority business (balanced/trustworthy to PPP)
- What are the key Questions in the MSTDP to consider......Pillars/Principles
  - what products to offer / not to offer
  - which markets to target/not to avoid
  - who to compete with/not to compete
  - timeline when to do what,with whom,how
  - implementing partners (in country/overseas)
  - monitoring –evaluation for continuity/changes

SUSTAINABILITY AS A STRATEGY

- Achievable Goals/Implementable actions (Comprehensive/Step by step /Simple to Complex
- Inclusive Growth
- Not copy & paste /Not adoption but adapt to our current and future
  - Pillars (governance /promotion & marketing, Investment, standards and quality...
  - Priorities (????) Destinations/segments/Tourism VC/Supply chain
  - DMO or a destination from current competitive position to a more desirable future competitive situation (By Law Executive Bodies /NTO/MOHT/ Semi Govt MTB?) MTF /Associations/
  - Adopts medium to longer time frame and a process that evolve over a period of time
  - Achievement that involves vision, objectives, direction and commitment involving all elements, of the organization or destination
  - Current reality (success stories/ failures)
  - Complexities/engaging stakeholders

BEST PRACTICES

- Bhutan
- Vision: "Green , sustainable, inclusive and a high value competitive tourist destination"

"Since 1972, Bhutan has followed a unique sustainable Approach of HIGH Value-LOW Volume and has consistently sought to ensure a cautious tourism sector growth that is within the carrying capacity of our physical, socio-cultural and natural environment. The premise of our tourism development policy is rooted in the overall development philosophy of Gross National Happiness (GNH) to promote sustainable sustainable tourism that meets the needs of present visitors and destinations while enhancing opportunities for the future."

"Sustainable Tourism Development requires the informed participation of all relevant stakeholders and it requires to maintain high level of tourist satisfaction, and ensure high value experience to the tourists, raising awareness about the sustainability issues and promoting sustainable practices........... "

MYANMAR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT PLAN
Recommendations for Consideration

- Identify where, when, why, how, and for whom we want to use the MTSDP /the USP
- Go for integrated/all inclusive/personalized approach
  - Demand driven/ Honest about situational reality
- Consider the language: what are the key messaging words (simple, comprehensive)
- Refer to Guiding Principles from Policy documents we have 2011-to -date (not to invent the wheel)
- Use available methodology/toolkits to achieve result- oriented /data based MSTDP
  - Focus on updating surveys- research/ rapid analysis-
- Visualize the Future Generation from multi –angles (prism)
  - Policy, Positioning, Products & Services, Public- Private-People
  - ,Copetitiveness Conservation-Culture- Community-Climate Change-Commerce
  - Enterprises-Economy- Ecology
  - Ideas- Interest-Innovation-Information
  - Regenerative- Result oriented-
- Sustainable Best Practices are Models/ They are lesson learnt and on testing grounds
- LOCALIZE THE UNWTO Sustainable Development Goals

START HERE YOU ARE
USE WHAT YOU HAVE
DO WHAT YOU CAN

THANK YOU

ခရီးစဉ်ဒေသများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် စနစ်တကျ စီမံခန့်ခွဲရေး

Presented by
Group A

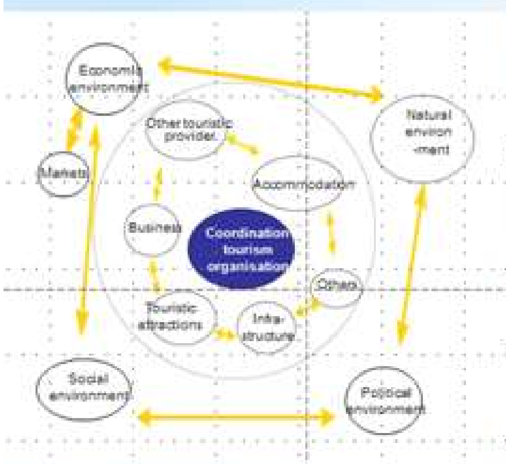
Contents

1. Destination Management: What we need to know
2. Sustainable Tourism
3. Myanmar Tourism Overview
4. Recommendations

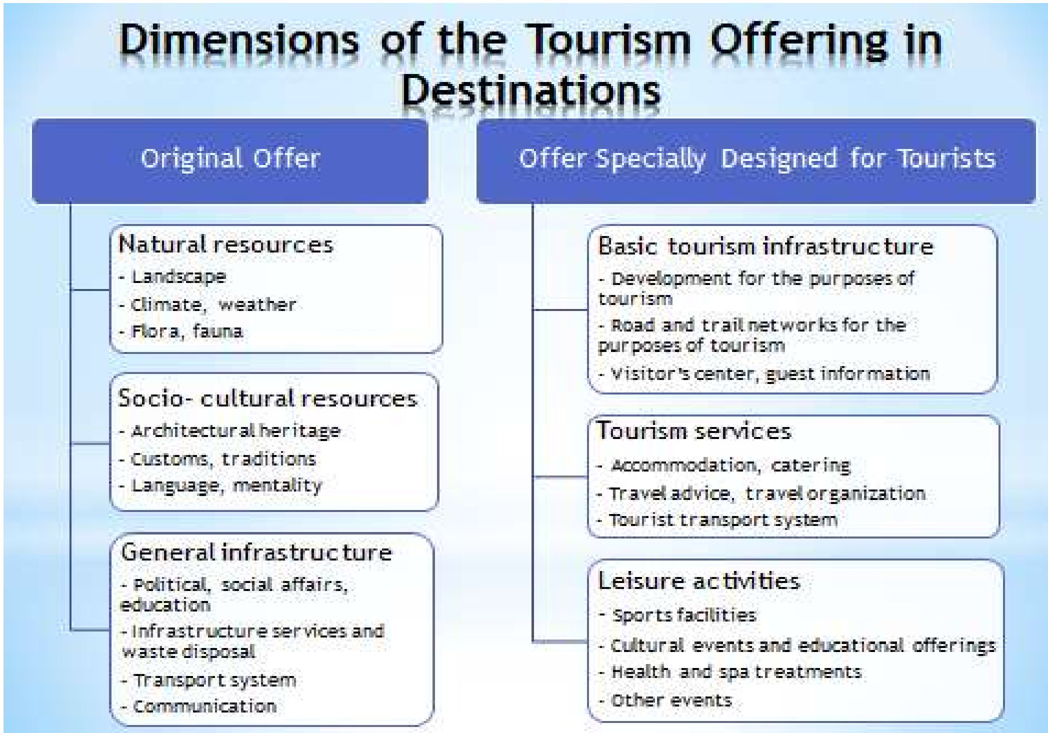
Special challenges in developing and emerging economies

1. Increased potential for a crisis (natural, political, health etc)
2. Low efficiency of tourism structures at local, regional and national level
3. One-sided supply growth orientation
4. Lacking of capital resources for destination development
5. Lack of awareness about destination management
6. Too few financial resources for professional destination management
7. Inadequate education and training in destination management

Understanding of a "Destination"



- Destinations are spatial units that have the potential, due to their size and structure, to be **recognised in international competition**, to be positioned as a brand.
- Their **layout is based on the perception of guests**, who generally perceive spaces as landscapes and cultural areas.
- They include all of the **various offerings** that are needed for a tourist visit.
- It can be destinations at **local level, regions, countries**, or even **transnational level.**
- The destination as a **service package**.


Dimensions of the Tourism Offering in Destinations
Original Offer
Offer Specially Designed for Tourists
Natural resources
- Landscape
- Climate, weather
- Flora, fauna
Socio- cultural resources
- Architectural heritage
- Customs, traditions
- Language, mentality
General infrastructure
- Political, social affairs, education
- Infrastructure services and waste disposal
- Transport system
- Communication
Basic tourism infrastructure
- Development for the purposes of tourism
- Road and trail networks for the purposes of tourism
- Visitor's center, guest information
Tourism services
- Accommodation, catering
- Travel advice, travel organization
- Tourist transport system
Leisure activities
- Sports facilities
- Cultural events and educational offerings
- Health and spa treatments
- Other events

Destination management
Elements of the destination
Attractions Amenities
Accessibility
Human resources
Image Price
Focus of marketing is outward
looking to attract tourists to the area
The DMO
Leading and co-ordinating
Focus of management looks inward,
towards destination, to ensure the
quality of the visitors stay
Marketing
Getting people to visit
Creating a suitable environment:
Policy, legislation, regulations, taxation
Delivery on the ground
Exceeding expectations

Challenges and Fields of Action -Finding Solutions
Competition
Marketing research, marketing
DMO Development
Jobs
Structure of tourism development in destinations
Target groups - new markets
Electronic distribution structures
Visitor Information Systems
Tourism infrastructure

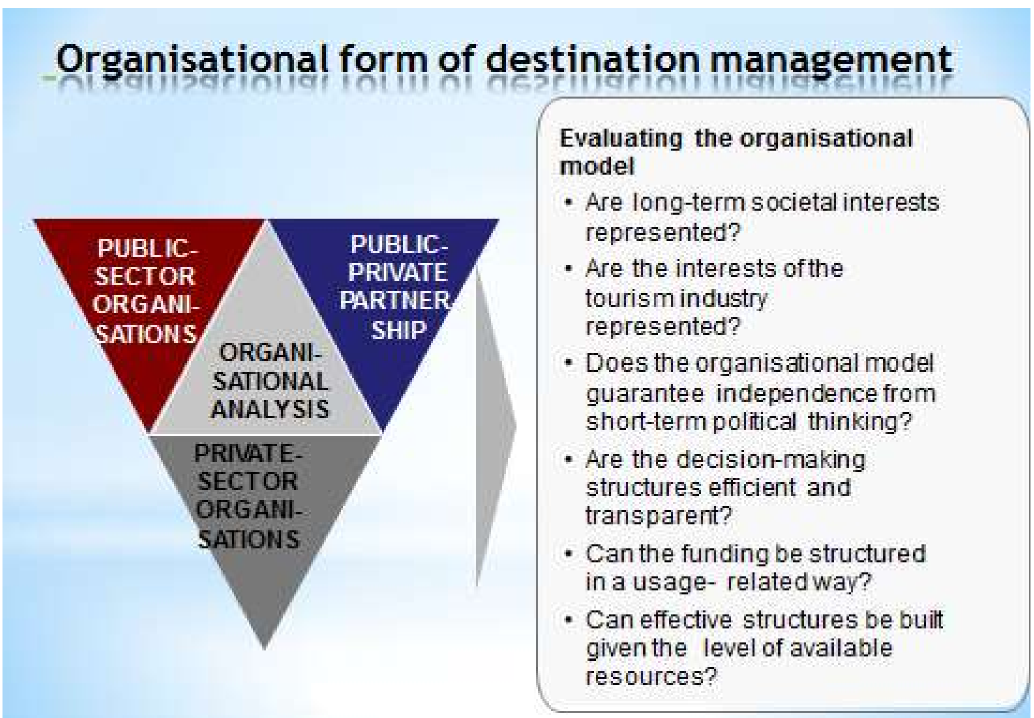
Destination Management Goals
Improve Accessibility
• Transportation means and schedules
Increase Sales and Marketing
• Destination Marketing and Branding
Improve Infrastructure
• Accommodations Transportation, Tourism Funding
Prioritize Education
• Training, Human Resources Development
Ensure Sustainability
• Master Planning, Cultural Preservation, Environmental Impact

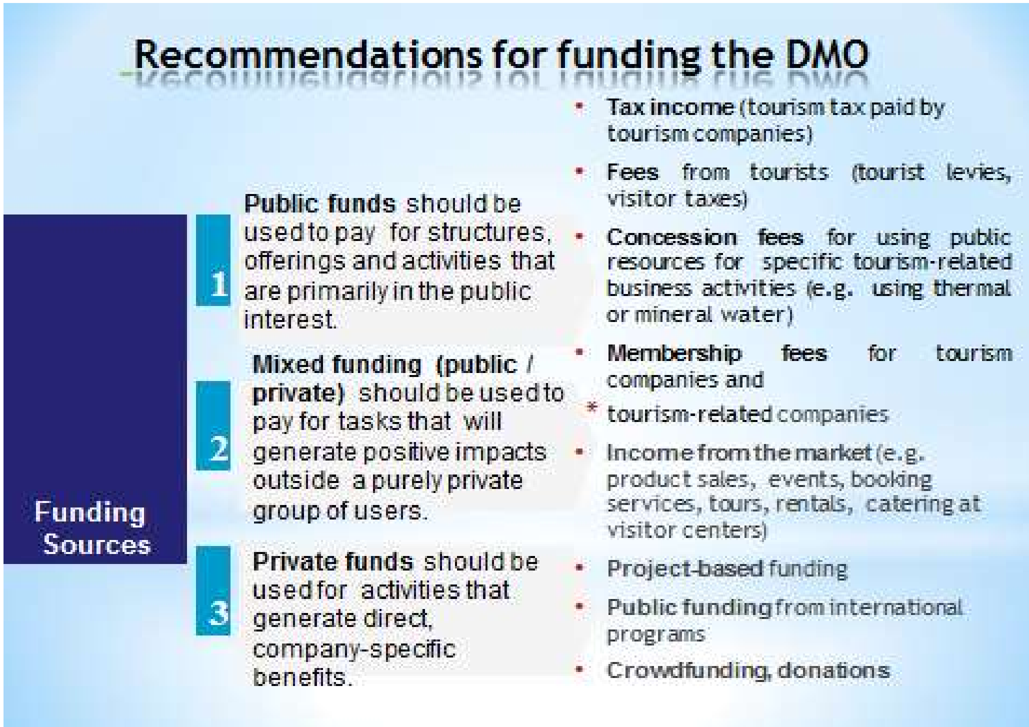
Why do we need a Destination Management Organization?
Marketing activities and promotion
destination branding
Training and education
Tourism planning and development
DMO
Research and management of data
Events development and management
Visitor information and services
Facilitation of bookings
Product development
(attractions and experiences)
Quality assurance

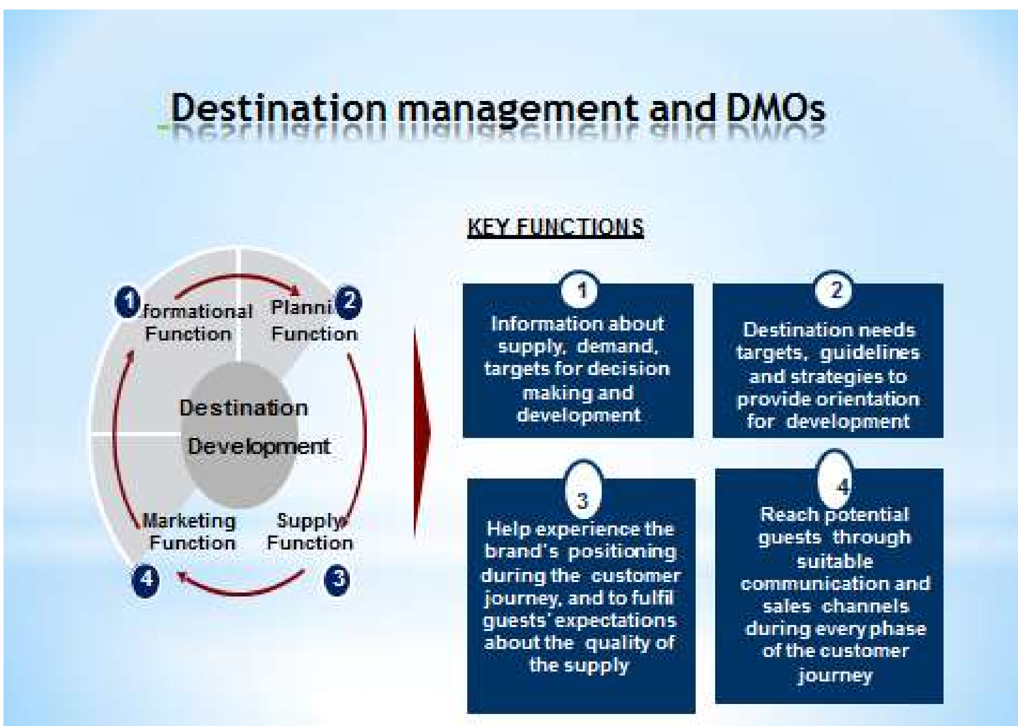
Stakeholder System of a Destination
Outside the
destinat ion
Within the
Marketing/ sales partners
National tourism organisati on/
Politics, adminis tration
Visitors
Tourism industry
DMO
Related destinations
Residents
Related indus- tries
Organi- sations/ asso- ciations
Service providers
Experts
PARTICIPATION
Sensitizing key tourism actors to the need for sustainable destination management
STRATEGIES
Defining customised destination management strategies
ORGANISATION
Creating effective organisational structures and ensuring financing
RESOURCES
Managing the destination that current challenges are taken into account

Roles and responsibilities in destination management

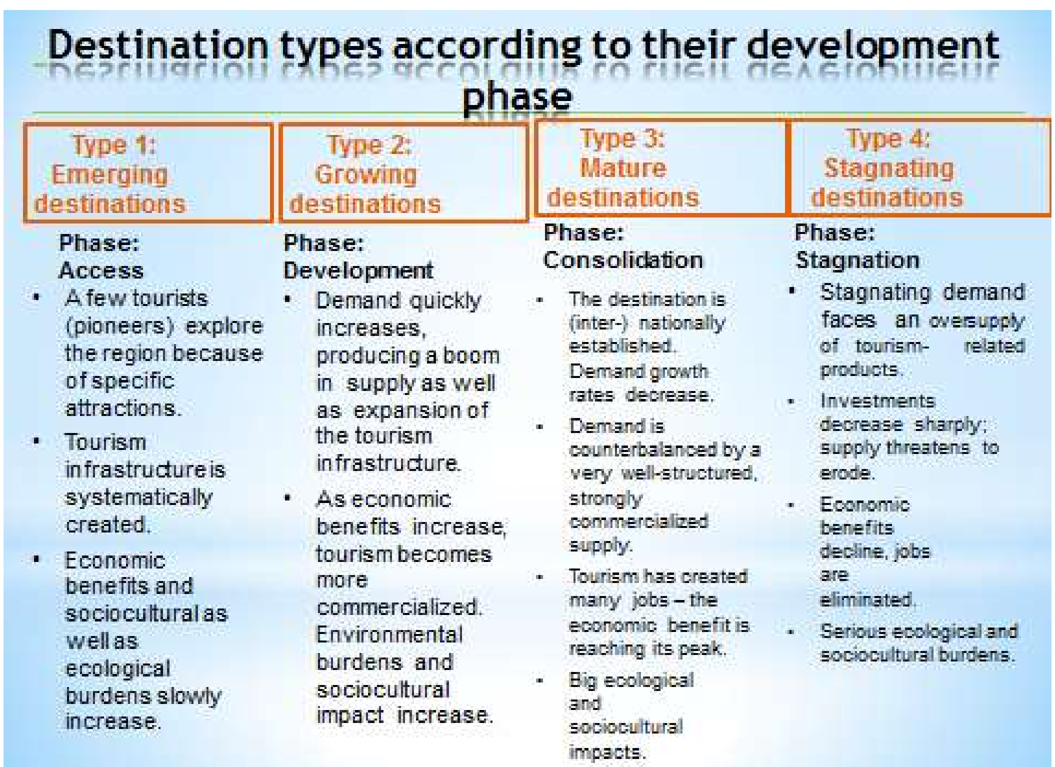
	National	Regional	Local
Destination promotion, including branding and image			
Campaigns to drive business			
Unbiased information services			
Operation/facilitation of bookings			
Destination coordination and management			
Visitor information and reservations			
Training and education			
Business advice			
Product "start-ups"			
Events development and management			
Attractions development and management			
Strategy, research and development			




Recommendations for funding the DMO
Funding Sources
1
Public funds should be used to pay for structures, offerings and activities that are primarily in the public interest.
2
Mixed funding (public / private) should be used to pay for tasks that will generate positive impacts outside a purely private group of users.
3
Private funds should be used for activities that generate direct, company-specific benefits.
• Tax income (tourism tax paid by tourism companies)
• Fees from tourists (tourist levies, visitor taxes)
• Concession fees for using public resources for specific tourism-related business activities (e.g. using thermal or mineral water)
• Membership fees for tourism companies and
* tourism-related companies
• Income from the market (e.g. product sales, events, booking services, tours, rentals, catering at visitor centers)
• Project-based funding
• Public funding from international programs
• Crowdfunding, donations


Destination management and DMOs
KEY FUNCTIONS
1 formational Function
2 Planni Function
Destination Development
Marketing Function
Supply Function
4
3
1 Information about supply, demand, targets for decision making and development
2 Destination needs targets, guidelines and strategies to provide orientation for development
3 Help experience the brand's positioning during the customer journey, and to fulfil guests' expectations about the quality of the supply
4 Reach potential guests through suitable communication and sales channels during every phase of the customer journey

Trends that are driving changes for destination marketing
Data-focus Content marketing and storytelling, Consumer integration
New touch-points
to engage consumers are on the rise and need to be tackled
Brand building becomes fundamental in digital markets to remain competitive
Visitor centric
Personalisation, experiences, authentic and real stories


Destination types according to their development phase
Type 1: Emerging destinations
Type 2: Growing destinations
Type 3: Mature destinations
Type 4: Stagnating destinations
Phase: Access
• A few tourists (pioneers) explore the region because of specific attractions.
• Tourism infrastructure is systematically created.
• Economic benefits and sociocultural as well as ecological burdens slowly increase.
Phase: Development
• Demand quickly increases, producing a boom in supply as well as expansion of the tourism infrastructure.
• As economic benefits increase, tourism becomes more commercialized. Environmental burdens and sociocultural impact increase.
Phase: Consolidation
• The destination is (inter-) nationally established. Demand growth rates decrease.
• Demand is counterbalanced by a very well-structured, strongly commercialized supply.
• Tourism has created many jobs – the economic benefit is reaching its peak.
• Big ecological and sociocultural impacts.
Phase: Stagnation
• Stagnating demand faces an oversupply of tourism- related products.
• Investments decrease sharply; supply threatens to erode.
• Economic benefits decline, jobs are eliminated.
• Serious ecological and sociocultural burdens.

Role of the DMO in times of COVID-19

Measures a DMO should consider mitigating the impact and accelerate recovery:

1. Supporting companies in implementing and **training their employees on the new health protocols**
2. Providing **information on the protocols** for the private sector and for travellers
3. Improving and **communicating medical capacities and protocols** at the destination
4. Lobby on behalf of the tourism sector to review provincial and local **taxes, fees, charges, and regulations**
5. Facilitate **education and vocational training programmes** for tourism enterprises that were forced to close
6. Creation of mechanisms at provincial level to **manage crisis communication** by involving all stakeholders
7. Promotion and stimulate of **short supply chains** in tourism and hospitality
8. Design of special **promotional campaigns** for markets that tend to recover more quickly
9. Work to make **domestic and intra-regional travel** more competitive

FOUR PRINCIPLES OF SUSTAINABLE TOURISM

1) Overall Management
Convene stakeholders across sectors for collaborative governance focused on long-term sustainability. Develop a top-quality tourism product for high visitor and resident satisfaction.

2) Optimal Use of Environmental Resources
Maintain essential ecological processes.
Help conserve natural heritage and biodiversity.
Preserve the natural tourism product for the future

3) Local Economic Benefits
Ensure linkages to local and small businesses Economic benefits to all stakeholders (e.g. stable employment, socio-economic inclusion)
Vibrant communities= Stable investment climate

4) Sense of Place of Destinations
Conserve built and living cultural heritage and traditional values.
Contribute to experiential inter-cultural understanding and positive engagement.
Distinctive and experiential tourism product

SUSTAINABLE TOURISM

"Sustainable Tourism is about a journey...a process of becoming more and more sustainable"

Two sets of GSTC Criteria

1. Criteria for Industry (Hotels & Tour Operators) (2008, 2012, 2016)
2. Criteria for Destinations (2013)

Four sets of criteria for Destination Management

(A) Demonstrate sustainable destination management

(B) Maximize economic benefits to the host community and minimize negative impacts

(C) Maximize benefits to communities, visitors, and culture; minimize negative impacts

(D) Maximize benefits to the environment and minimize negative impacts

UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

In 2015, the UN set an ambitious 15-year plan to achieve by 2030, addressing the most pressing issues the world is facing.

The SDGs are a call for action to promote prosperity while protecting the planet

Ending poverty must go hand-in-hand with economic growth and it must address education, health, social protection and job opportunities, while tackling climate change and environmental protection !

မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်း၏လက်တလောအခြေအနေ

ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်းတွင် ၂၀၁၉ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလမှ စတင်ဖြစ်ပွားခဲ့သော ကိုဗစ်-၁၉ကပ်ရောဂါကြောင့် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် မြန်မာ နိုင်ငံသို့ ပြည်ပခရီးသည်ဝင်ရောက်မှုသည် (၉)သိန်းကျော်သာရှိခဲ့ပြီး ၂၀၁၉ ခုနှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက (၇၉) ရာခိုင်နှုန်း လျော့နည်းခဲ့ပါသည်။ ခရီးသွားလုပ်ငန်းမှ ဝင်ငွေရရှိမှုမှာ လည်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ(၅၄၄.၆၁၃)သန်းသာရရှိခဲ့သဖြင့် ၂၀၁၉ခုနှစ်နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက (၈၁)ရာခိုင်နှုန်း လျော့နည်းခဲ့ပါသည်။

ဟိုတယ်နှင့် ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာနသည် COVID-19 စီးပွားရေးထိခိုက်မှုသက်သာရေး စီမံချက် (COVID-19 Economic Relief Plan- CERP)၏ နောက် ဆက်တွဲအဖြစ် မဟာဗျူဟာအဆင့် (၃)ဆင့်ဖြစ်သည့် ဆက်လက်ရှင်သန်ခြင်း (Survival)၊ ပြန်လည် ဖွင့်လှစ်ခြင်း (Reopening)နှင့် ပြန်လည် စိတ်ဆက်ခြင်း (Relaunching)တို့ ထည့်သွင်း ရေးဆွဲထားသော COVID-19 ဆိုင်ရာ ခရီးသွားလုပ်ငန်း ကုစားမှုအစီအစဉ် (COVID-19 Myanmar Tourism Relief Plan) ကို ရေးဆွဲအတည်ပြု ဆောင်ရွက် ခဲ့ပါသည်။

ခရီးသွားလုပ်ငန်းများ ပြန်လည်ဦးမော့လာစေရေးဆောင်ရွက်ရာတွင် ဘေးကင်းလုံခြုံစေရေး အစီအမံများ၊ မဟာဗျူဟာအစီအစဉ်များ ချမှတ်နိုင်ရန်အတွက် မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားကဏ္ဍ မဟာဗျူဟာမြောက် ပြန်လည်ထူထောင်ရေးလမ်းပြမြေပုံ(Myanmar Tourism Strategic Recovery Roadmap) (2021-2025) (MTSRR)ကို ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် ဆက်စပ်ဝန်ကြီးဌာနများ၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်း ကော်မတီများ၊ ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့အစည်းများ၊ Stakeholder များနှင့်ပူးပေါင်းရေးဆွဲခဲ့ပြီး အကောင် အထည် ဖော်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

မြန်မာ့ခရီးသွားကဏ္ဍ SWOT လေ့လာဆန်းစစ်ချက်

အားသာချက်များ

- "မြန်မာ"ဟူသော အမှတ်တံဆိပ်အထင်အရှားရှိခြင်း၊
- လူသိများထင်ရှားသောခရီးစဉ်ဒေသများရှိခြင်း၊
- အလားအလာကောင်းများရှိသောခရီးစဉ်ဒေသများပေါ် ထွက်လာလျက်ရှိခြင်း၊
- တည်းခိုနေထိုင်ခြင်းလုပ်ငန်းများ စွမ်းဆောင်ရည်ကောင်းမွန်ခြင်း၊
- တိုင်းဒေသနှင့်ပြည်နယ်များတွင် ပုဂ္ဂလိကပိုင်လေကြောင်းလိုင်းများနှင့် ပြည်တွင်းလေယာဉ်ကွင်းများရှိခြင်း၊
- လမ်းများနှင့်အခြားအခြေခံအဆောက်အဦများ ကောင်းမွန်ခြင်း၊
- စီးပွားရေးလုပ်ငန်းငယ်များ ဈေးကွက်အတွင်း ဝင်ရောက်နိုင်ရန်အတွက် အခက်အခဲများကို ဖြေလျှော့မှုများစွာရှိခြင်း၊

အားနည်းချက်များ

- နိုင်ငံခြားသားများအတွက် ဈေးနှုန်းမြင့်မားမှုအချို့ရှိခြင်း၊
- မြေယာနှင့်ဆောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းတွင် အခက်အခဲများရှိခြင်း၊
- ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီများ (RTCs)နှင့် ဆက်စပ်ဝန်ကြီးဌာနများအကြားပိုမိုပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရန် လိုအပ်ခြင်း၊
- ပိုမိုထိရောက်ပြီး ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်ရှိသော သတင်းအချက်အလက်ကောက်ယူမှု၊ လေ့လာဆန်းစစ်မှု၊ ရလဒ်များကို ပြန်လည်ဖြန့်ဝေရာတွင် လိုအပ်ချက်များရှိခြင်း၊

အခွင့်အလမ်းများ

- ပြည်တွင်းခရီးသွားလုပ်ငန်း ပြန်လည်ထွန်းကားလာခြင်း၊
- ရန်ကုန်နှင့် မန္တလေးမြို့များတွင် အခြေချလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်နေသော နိုင်ငံခြားသားများ၏ ခရီးသွားလာမှု မြင့်မားလာခြင်း၊
- ဒေသတွင်းအချက်အချာမြို့ကြီးများမှ မြန်မာနိုင်ငံရှိ ခရီးစဉ်ဒေသများသို့ တိုက်ရိုက်သွားလာနိုင်မှု ပိုမိုများပြားလာခြင်း၊
- စွန့်ဦးတီထွင်လုပ်ငန်းများ မြင့်မားလာခြင်း၊
- ဒေသအဆင့် စီမံခန့်ခွဲရေးကိစ္စများတွင် အများပါဝင် ဆောင်ရွက်နိုင်ခွင့်နှင့် ခရီးစဉ်ဒေသများ မြှင့်တင်ခြင်း ကိစ္စရပ်များတွင် ဒေသခံများ ပါဝင်လာနိုင်မှု ပိုမိုများပြားလာခြင်း၊

စိန်ခေါ်မှုများ

- COVID-19 ကပ်ရောဂါ သက်ရောက်မှုများနှင့် ကြာမြင့်ချိန်ကို ခန့်မှန်းနိုင်မှုမရှိခြင်း၊
- အာဆီယံဒေသ၏ အဓိကခရီးစဉ်ဒေသများဖြစ်သော ထိုင်းနိုင်ငံနှင့် မလေးရှားနိုင်ငံမှ ခရီးသွားဈေးကွက် ပြန်လည်မြှင့်တင်မှု ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ဆောင်ရွက်လာခြင်း၊
- နိုင်ငံရပ်ခြား ခရီးရှည်သွားလာခြင်းများ ပြန်လည်စတင်မည့်အချိန်ကို ခန့်မှန်း၍ မရခြင်း၊
- သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းခြင်း၊ အရည်အသွေး သတ်မှတ်ချက်၊ ယဉ်ကျေးမှုအမွေအနှစ်ထိန်းသိမ်းခြင်း အစရှိသည့်တို့နှင့်ဆက်နွယ်သော ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ အခက်အခဲများရှိခြင်း၊

Destination Management Organization (DMO) များ ဖွဲ့စည်းထားခြင်း

ခရီးစဉ်ဒေသများဖော်ထုတ်မြှင့်တင်နိုင်ရန်နှင့် ခရီးသွားထုတ်ကုန်များအားထိထိရောက်ရောက် ရှာဖွေဖော်ထုတ်နိုင်ရန်အတွက် ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီများအောက်ရှိ ခရိုင်နှင့်မြို့နယ်များတွင် ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲရေး အဖွဲ့အစည်း Destination Management Organization (DMO) များကို ဖွဲ့စည်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ ၃၁-၁-၂၀၂၁ ရက်နေ့အထိ ခရိုင် (၄၃)ခုနှင့် မြို့နယ် (၅၀)တို့တွင် ဖွဲ့စည်းခဲ့ပြီးဖြစ်ပါသည်။

ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့အစည်းများ၏ လုပ်ငန်းတာဝန်များ

(၁) ဒေသဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဗဟိုကော်မတီမှ ချမှတ်ထားသော လမ်းညွှန်ချက်များနှင့်အညီဆောင်ရွက်ရန်၊

(၂) သက်ဆိုင်ရာခရီးစဉ်ဒေသအသီးသီးတို့တွင် ခရီးသွားလာရေးလုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး၊ အဆင့်အတန်းနှင့် အရည်အသွေးမြင့်မားတိုးတက်ရေး၊ ယဉ်ကျေးမှုအမွေအနှစ်များ၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးနှင့် လူသားအရင်းအမြစ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး တို့အတွက်အထောက်အကူပြုမည့် လုပ်ငန်းများကို တိုင်းဒေသကြီး ခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီ အုပ်ချုပ်ရေးအဖွဲ့အစည်းများ၊ ပုဂ္ဂလိကခရီးသွားနှင့် ဆက်စပ်လုပ်ငန်းအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်း၍ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရန်၊

(၃) ပြည်တွင်း/ ပြည်ပခရီးသွားများအတွက်သာမက ဒေသခံပြည်သူများအတွက်ပါ ၎င်းတို့၏လုံခြုံရေး၊ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေး၊စိတ်အနှောက်အယှက်မဖြစ်စေရေး၊ စိတ်ကျေနပ်မှုရရှိရေးတို့ကိုနှစ်ဖက်သဟဇာတဖြစ်ရေးတို့အတွက် ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ပေးရန်၊

(၄) သက်ဆိုင်ရာ ခရီးစဉ်ဒေသအသီးသီးတို့တွင် ခရီးစဉ်အသစ်များဖော်ထုတ်ရန်၊

(၅) သက်ဆိုင်ရာ ခရီးစဉ်ဒေသအသီးသီးတို့တွင် လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင်ဆောင်ရွက်ရန်၊

(၆) သက်ဆိုင်ရာ ခရီးစဉ်ဒေသအသီးသီးတို့တွင် ပြည်တွင်း/ပြည်ပခရီးသွားများအတွက် လုံခြုံရေး၊ ရောဂါဖြစ်ပွားမှု၊ သဘာဝဘေးအန္တရာယ် အစရှိသည့်ကိစ္စများဆိုင်ရာ အသိပေးနှိုးဆော်ချက်များ ထုတ်ပြန်ရန်၊

(၇) သက်ဆိုင်ရာ ခရီးစဉ်ဒေသအသီးသီးတို့တွင် အခြေခံခရီးသွားလိုအပ်ချက်များအား ဒေသဆိုင်ရာ ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကော်မတီ အုပ်ချုပ်ရေး အဖွဲ့အစည်းများ၊ ပုဂ္ဂလိကခရီးသွားနှင့် ဆက်စပ်လုပ်ငန်းအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ပေါင်းစပ်ဖြည့်ဆည်းဆောင်ရွက်သွားရန်၊

(၈) ပြည်တွင်း/ပြည်ပခရီးသွားများပိုမိုလည်ပတ်စေရန်သင်္ဘောများ၊ စက်လှေများ၊ ကားလိုင်းများ၊ လေကြောင်းလိုင်းများ အချိန်မှန်စနစ်တကျ အန္တရာယ်ကင်းရှင်းစေရန်နှင့်တစ်နှစ်ပတ်လုံးဖြတ်သန်းသွားလာနိုင်သည့်ပိုမိုကောင်းမွန်သောလမ်းများ၊ တံတားများပေါ် ထွန်းလာစေရန်၊

(၉) သက်ဆိုင်ရာ ခရီးစဉ်ဒေသအသီးသီးတို့တွင် ခရီးသွားဧည့်သည်များ၊ ခရီးစဉ်များကို လွယ်လင့်တကူသွားလာနိုင်ရန်လမ်းညွှန်မြေပုံ/လမ်းညွှန်ဆိုင်းဘုတ်များစိုက်ထူ ရန်၊

(၁၀) သက်ဆိုင်ရာ ခရီးစဉ်ဒေသ အသီးသီးတို့တွင် သမိုင်းဝင်အိမ်များ/ရှေးဟောင်း သာသနိကအဆောက်အအုံများအား အမည်နာမများချိတ်ဆွဲထားရန်၊

(၁၁) ခရီးသွားစီမံခန့်ခွဲမှုစနစ်အတွက် သတင်းအချက်အလက် Information Counter များထားရှိရန်၊

(၁၂) ကားအငှား၊ အနေ့းယာဉ်၊ Taxi ဝန်ဆောင်မှုများ၊ ဈေးနှုန်းမှန်ကန်မှု စနစ်တကျ ရှိစေရန်၊

(၁၃) ပြည်တွင်း/ပြည်ပခရီးသွားများ၊ တည်းခိုနိုင်သည့် ဟိုတယ်များ၊ ပြည်တွင်းခရီးသွား များ တည်းခိုနိုင်သည့် တည်းခိုခန်းများ၊ စားသောက်ဆိုင်များ၊ ဘေးအန္တရာယ် ကင်းရှင်းပြီး စိတ်ကျေနပ်မှု ရှိစေရေးအတွက် ဝန်ဆောင်မှုကောင်းများပေးနိုင်ရန်၊

(၁၄) ခရီးသွားများနားနေအပန်းဖြေနိုင်ရန် အဆောက်အဦများထားရှိနိုင်ရန်၊

(၁၅) သက်ဆိုင်ရာခရီးစဉ်ဒေသအသီးသီးတို့တွင်သန့်ရှင်းစင်ကြယ်သောအများသုံး သန့်စင် ခန်းများ ထားရှိရန်၊

(၁၆) သက်ဆိုင်ရာ ခရီးစဉ်ဒေသအသီးသီးတို့တွင် ခရီးသွားဈေးကွက်မြှင့်တင်နိုင်ရန်နှင့် သတင်းထုတ်ပြန်နိုင်ရန်ပြည်တွင်း/ပြည်ပခရီးသွား ဧည့်သည်ဝင်ရောက်တည်းခိုမှု/ ဝင်ထွက်မှုစာရင်း ဇယားများကို ရယူထားရှိရန်၊

(၁၇) ဟိုတယ်များ၊ တည်းခိုခန်းများမှ Guest List management System ဖြင့် နေ့စဉ် တင်ပြရန် မှန်မှန်ကန်ကန်ရှိစေရေး အခါအားလျော်စွာ စိစစ်ဆောင်ရွက်ရန်၊

(၁၈) ထူးခြားဖြစ်စဉ်များ ဖြစ်ပွားပါက အချိန်မီတင်ပြနိုင်ရေးနှင့် ကယ်ဆယ်ရေးလုပ်ငန်း များ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရန်၊

(၁၉) ခရီးစဉ်ဒေသ ဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေးဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များအား သက်ဆိုင်ရာ အဖွဲ့ အစည်းများနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရန်၊

(၂၀) ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့အစည်း၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာဆောင်ရွက်ချက်များကို ဒေသဆိုင်ရာ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီသို့ လစဉ်တင်ပြပေးရန်၊

(၂၁) သက်ဆိုင်ရာ ခရီးစဉ်ဒေသအသီးသီးရှိ ဘာသာရေးဆိုင်ရာနှင့် ရှေးဟောင်း သာသနိက အဆောက်အအုံများတွင် ဒေသအလိုက် လိုက်နာရန် ထုတ်ပြန်ထား သော စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများကို ခရီးသွားများ စနစ်တကျ အလေးထားလိုက်နာ စေရေး ကြပ်မတ်ဆောင်ရွက်ရန်၊

အကြံပြုသုံးသပ်တင်ပြချက်များ

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ခရီးစဉ်ဒေသများအား တာဝန်သိပြီး ရေရှည်တည်တံ့သော ခရီးစဉ်ဒေသများ ဖြစ်ပေါ်လာစေရန်အတွက် အောက်ပါတို့ကို ဆောင်ရွက်သင့်ပါသည်-

- ခရီးစဉ်ဒေသဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ဖွဲ့စည်းထားပြီးသော ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့များအား စနစ်တကျ ပြန်လည်ဖွဲ့စည်းရန်၊
- မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပြည်တွင်းခရီးစဉ်ဒေသများအား ကိုဗစ်-၁၉ ကပ်ရောဂါမှ လုံခြုံစိတ်ချပြီး ရေရှည်တည်တံ့သော ခရီးစဉ်ဒေသများအဖြစ် ပြန်လည်တည်ဆောက်ရန်၊
- ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့များကို ဖွဲ့စည်းရာတွင် ခရီးစဉ်ဒေသဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအပေါ် မူတည်၍ ဆောင်ရွက်ရန်နှင့် ခရီးစဉ်ဒေသများရှိ stakeholder များ အားလုံး ညှိနှိုင်းပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုမြှင့်တင်ရန်၊
- ခရီးစဉ်ဒေသဖွံ့ဖြိုးတက်ရေးအတွက် ကာလရှည်ရန်ပုံငွေထူထောင်ရေး အစီအစဉ်များ ချမှတ်ရန်၊
- ခရီးစဉ်ဒေသနှင့်လိုက်လျောညီထွေဖြစ်မည့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးစီမံကိန်းများ ရေးဆွဲရန်၊
- ခရီးစဉ်ဒေသ၏ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဆောင်ရွက်ရန်၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်း၏အကျိုးသက်ရောက်မှုများကို တိုင်းတာရန်နှင့် စီမံခန့်ခွဲရန်အတွက် အချက်အလက်များကောက်ယူခြင်းကို တိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်ရန်၊

တင်ပြအပ်ပါသည်။

Myanmar Tourism Sustainable Development Plan – MTSDP

ရေးဆွဲရာတွင် ထည့်သွင်းနိုင်ရေး

အစိုးရ ပုဂ္ဂလိက ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု မြှင့်တင်ရေးဆိုင်ရာ တင်ပြချက်

ဝင်းမောင်မောင်
ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူး

CONTENTS

- Introduction to PPPs
- မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားဥပဒေနှင့် PPPs
- မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍပြန်လည်ထူထောင်ရေးလမ်းပြမြေပုံနှင့် PPPs
- Sustainable Tourism
- UN Sustainable Development Goals and PPPs
- Myanmar Tourism Sustainable Development Plan and PPPs
- Conclusion

What is a public-private partanership?

- A public-private partanership (PPP or 3P) is an arrangement between two or more public and private sectors of a ling term nature.

- Tourism and PPP have gained popularity as a instrument for tourism planning, marketing, destination management and new destinations.

မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေနှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး အစိုးရ၊ ပုဂ္ဂလိက ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု

+ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေ ရည်ရွယ်ချက် (၈) ရပ်
+ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေ ရည်ရွယ်ချက်များ အကောင်အထည်ဖော်နိုင်ရန် ခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီ အဆင့်ဆင့်ကို အစိုးရ ပုဂ္ဂလိက များမှ ကိုယ်စားလှယ်များဖြင့် ဖွဲ့စည်းရန် ပြဋ္ဌာန်းထားပါသည်။

စဉ်	ကော်မတီ	အစိုးရ	ပုဂ္ဂလိက	လုပ်ငန်းတာဝန်
၁။	ဗဟိုကော်မတီ	၃၃	၆	၇
၂။	လုပ်ငန်းကော်မတီ	၁၇	၁၅	၉
၃။	ဒေသကော်မတီ	၉	၄	၁၃

မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍပြန်လည်ထူထောင်ရေးမဟာဗျူဟာလမ်းပြမြေပုံနှင့် PPPs

- MTSRR တွင် မဟာဗျူဟာ (၁၈) ချက်၊ အသေးစိတ်လုပ်ဆောင်ချက် (၉၃) ချက် ပါရှိပါသည်။
- MTSRR တွင် ခရီးသွားလုပ်ငန်းပြန်လည်ထူထောင်နိုင်ရေးအတွက် အစိုးရ၊ ပုဂ္ဂလိက ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရမည့် မဟာဗျူဟာ (၁၁) ခုရှိပြီး အသေးစိတ်လုပ်ဆောင်ချက် (၂၉) ချက် ပါရှိပါသည်။
- MTSRR ကိုအကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက် လျက်ရှိရာတွင်
  - အစိုးရ၊ ပုဂ္ဂလိက ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုမှာ အရေးပါသည့် အခန်းကဏ္ဍမှ ပါဝင်လျက်ရှိပါသည်။
  - ခရီးသွားကဏ္ဍပိုမိုကောင်းမွန်စွာ ပြန်လည်ထူထောင်ရန် ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍနှင့်ပတ်သက်ဆက်နွယ်သူများ၊ ခရီးသွားကုမ္ပဏီများ၊ ခရီးစဉ်ဒေသများ၊ ခရီးသွားဧည့်သည်များ၊ အများပြည်သူများနှင့် အားလုံးအတူတကွ ပူးပေါင်း၍ စဉ်ဆက်မပြတ် ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်ရန် လိုအပ်ပါသည်။

Sustainable Tourism

- Sustainable tourism is tourism that minimizes the costs and maximizes the benefits of tourism for natural environments and local communities, and can be carried out indefinitely without harming the resources on which it depends.
- Sustainable Tourism Management is… ecologically sustainable, economically viable, ethically and socially equitable.
- Long term perspective.

Sustainable Tourism (Cont;)

The 3 Pillars of Sustainable Tourism

Ecological
- Minimize of negative tourism impacts
- Natural and cultural preservation and conservation
- Promotion of visitor observation and comprehension - environment
- Efficient use of resources in tourism

Social
- Participation and information.
- More meaningful tourism experiences.
- Promotion of visitor observation and comprehension - culture
- Sensitivity towards local people & other stakeholders.

Economical
- Importance of policy, planning and management.
- Emphasize of limits to tourism development.
- Generation of economic profit for local people.
- Economic independence of local people

7

Sustainable Tourism (Cont;)

- ခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဆောင်ရွက်ရာတွင် Sustainable Tourism ဆိုင်ရာ စံနှုန်းများကို ထည့်သွင်းစဉ်းစား ဆောင်ရွက်ရန် လိုအပ်ပါသည်။
- Sustainable Tourism စံနှုန်းများကို အခြေခံရာတွင် ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍရှိ Stakeholder အားလုံးပါဝင်ဆောင်ရွက်နိုင်ရေး လုပ်ငန်းစဉ်များ ပါဝင်ရန် လိုအပ်ပါသည်။
- ဂေဟစနစ်ကို မထိခိုက်စေရေးနှင့် ဒေသခံပြည်သူများကို တိုက်ရိုက် အကျိုးသက်ရောက်စေရေး PPPs ၏ ဆောင်ရွက်မှုကို မြှင့်တင်ပေးမည့် လုပ်ငန်းစဉ်များ ပါဝင်ရန် လိုအပ်ပါသည်။

UN Sustainable Development Goals and PPPs

- The Sustainable Development Goals (SDGs) or Golbal Goals are a collection of 17 interlinked global goals designed to be a " blue print to achieve a better and more sustainable future for all".

Myanmar Tourism Sustainable Development Plan and PPPs

- ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်သောခရီးသွားလုပ်ငန်းသည်သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့်သဘာဝအရင်းအမြစ်များ၊ တိုင်းရင်းသားရိုးရာဓလေ့များ၊ ရှေးဟောင်းယဉ်ကျေးမှု အမွေအနှစ်များကို ထိခိုက် မှုမရှိစေဘဲ ဒေသခံများအတွက် လူမှုစီးပွားဘဝကို အထောက်အပံ့ဖြစ်စေသည့် လုပ်ငန်း ဖြစ်ရပါမည်။
- ထို့ပြင် ခရီးသွားဧည့်သည်များအတွက် ဘေးကင်းလုံခြုံပြီး ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ခရီးစဉ်ဒေသဖြစ်စေရေး Stakeholder များအားလုံး ပါဝင်ဆောင်ရွက်နိုင်သည့်လုပ်ငန်းစဉ်များ ပါဝင်သည့် စီမံချက် ဖြစ်ရန်လည်း လိုအပ်ပါသည်။
- အစိုးရပုဂ္ဂလိက ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုကို ခိုင်မာအားကောင်းစေပြီး ရလဒ်ရှိသည့်ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်မှုရှိရန် ခရီးသွားလုပ်ငန်းအသင်းအဖွဲ့များ၏ဆွေးနွေးချက်များ၊ အကြံပြုချက်များ ပါဝင်သည့် စီမံချက် ဖြစ်ရန်လိုအပ်ပါသည်။

Conclusion

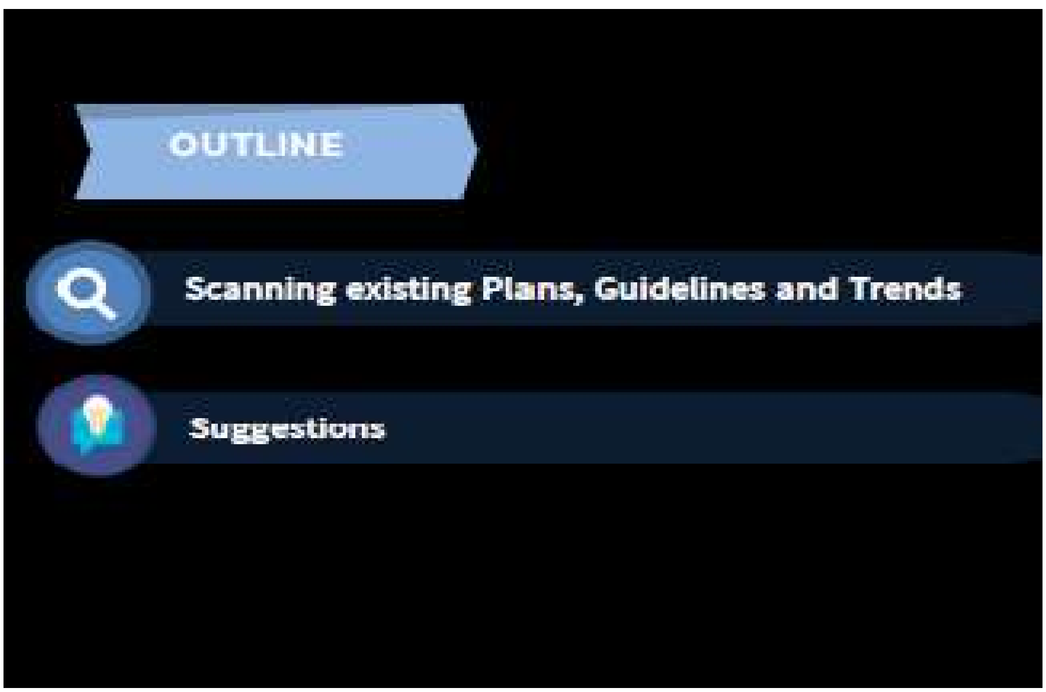
- မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးစီမံချက် (MTSDP) ရေးဆွဲရာတွင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေး၊ ဒေသခံများ၏ လူမှုစီးပွားဘဝတိုးတက်ရေးနှင့်စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးတို့ကို balance ဖြစ်စေရေး ဆောင်ရွက်ရန်လိုအပ်ပါသည်။
- MTSDP တွင် အစိုးရ၊ ပုဂ္ဂလိက ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုအားကောင်းစေရန် ပုံမှန်ဆက်ဆံရေး လမ်းကြောင်းများ ထည့်သွင်းရေးဆွဲရန် လိုအပ်ပါသည်။
- ခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန် Stakeholder များအားလုံးပါဝင် ဆောင်ရွက်နိုင်မည့် လုပ်ငန်းစဉ်များ ထည့်သွင်းရေးဆွဲရန် လိုအပ်ပါသည်။
- ဖွဲ့စည်းပြီးသော PPPs bodies များဖြစ်သည့် ကော်မတီအဆင့်ဆင့်များ၊ DMOs များနှင့် ပုဂ္ဂလိက ခရီးသွားအဖွဲ့အစည်းများ ထိရောက်စွာ ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်နိုင်ရေး လုပ်ငန်းစဉ်များ ထည့်သွင်းရေးဆွဲရန်လိုအပ်ပါသည်။

Conclusion (Cont;)

- ဆက်စပ်ဝန်ကြီးဌာနနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မည့် လုပ်ငန်းစဉ်များအတွက် တိကျသည့် လုပ်ငန်း တာဝန်များပါရှိရန် လိုအပ်ပါသည်။
- ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဆောင်ရွက်ရာတွင် ဘေးထွက်ဆိုးကျိုးများ မဖြစ်ပေါ်စေရေး သဘာဝ ပတ်ဝန်းကျင်၊ ရှေးဟောင်းယဉ်ကျေးမှုအမွေအနှစ်များ၊ လူနေမှုဓလေ့ထုံးစံများနှင့်ခရီးစဉ် ဒေသများ ထိန်းသိမ်းရေးတွင် ဒေသခံများ၊ ဒေသခံလူမှုအဖွဲ့အစည်းများ၊ ပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေးအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မည့်လုပ်ငန်းစဉ်များ ထည့်သွင်းရန် လိုအပ်ပါသည်။
- MTSDP ရေးဆွဲရာတွင် မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေအပါအဝင်ဆက်စပ်ဥပဒေများ၊ နိုင်ငံတော်၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲပြီး ဟန်ချက်ညီသော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု စီမံကိန်း (MSDP)၊ MTSRR နှင့် စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးပန်းတိုင် (၁၇) ချက်တို့နှင့် လိုက်လျောညီထွေရှိရန်လိုအပ်ပါသည်။
- MTSDP ရေးဆွဲရာတွင် Authorized Bodies များ၏ အခန်းကဏ္ဍများကို လျှော့ချပြီး Operational Bodies များ၏ ကဏ္ဍကို ဦးစားပေး ထည့်သွင်းရန် လိုအပ်ပါသည်။

Thank You

MINISTRY OF HOTELS & TOURISM
Digital စနစ်အပါအဝင် ဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေးနှင့်
နိုင်ငံပုံရိပ် မြှင့်တင်ရေး
(Group C)
CONNECTING
MYANMAR to the WORLD


OUTLINE
Scanning existing Plans, Guidelines and Trends
Suggestions

Scanning existing Plans, Guidelines and Trends
MERP
Myanmar Economic Recovery Plan
MTMP / ASTSP
Myanmar Tourism Master Plan 2015-2020
ASEAN Tourism Strategic Plan 2016-2025
MTSRR
Myanmar Tourism Strategic Recovery Roadmap
MT SDP
SDGs
Sustainable Tourism Development Goals
UNWTO Guidelines
Tourism for Sustainable Development in LDCs
Sustainable Tourism for Development Guidebook
Current Trends

Sustainable Development Goals (SDGs)
Tourism has the potential to contribute, directly or indirectly, to all of the goals. In particular, it has been included as targets in Goals 8, 12 and 14 on inclusive and sustainable economic growth, sustainable consumption and production (SCP) and the sustainable use of oceans and marine resources, respectively.
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
14 LIFE BELOW WATER
Source: Tourism and the Sustainable Development Goals

Relating the 5 Pillars and 17 Sub-Pillars to the 12 Aims for Sustainable Tourism

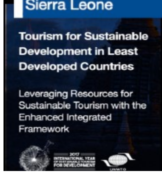
Sustainable Tourism Pillars and Sub-Pillars *(see in Part 2 Methodology)*	Aims for Sustainable Tourism *(UNWTO-UNEP Box 1.1)*
1. Tourism policy and governance 1.1 The position of tourism in development policies and programmes 1.2 Tourism policy and regulatory framework 1.3 Tourism governance and institutional setup	All the 12 Aims
2. Economic performance, investment and competitiveness 2.1 Measuring tourism and its contribution to the economy 2.2 Trade, investment and the business environment 2.3 Brand, marketing and product positioning 2.4 Resilience, security and risk management	1. Economic Viability 2. Local Prosperity 5. Visitor Fulfilment
3. Employment, decent work and human capital 3.1 Human Resources planning and working conditions 3.2 Skills assessment and the provision of training	3. Employment Quality
4. Poverty reduction and social inclusion 4.1 An integrated approach to poverty reduction through tourism 4.2 Strengthening pro-poor tourism initiatives 4.3 The inclusion of disadvantaged groups in the tourism sector 4.4 The prevention of negative social impact	2. Local Prosperity 4. Social Equity 6. Local Control 7. Community Wellbeing
5. Sustainability of the natural and cultural environment 5.1 Relating tourism to natural and cultural heritage 5.2 Focussing on climate change 5.3 Enhancing sustainability of tourism development and operations 5.4 Measuring and monitoring tourism impacts	8. Cultural Richness 9. Physical Integrity 10. Biological Diversity 11. Resource Efficiency 12. Environmental Purity

Source: Sustainable Tourism for Development Guidebook

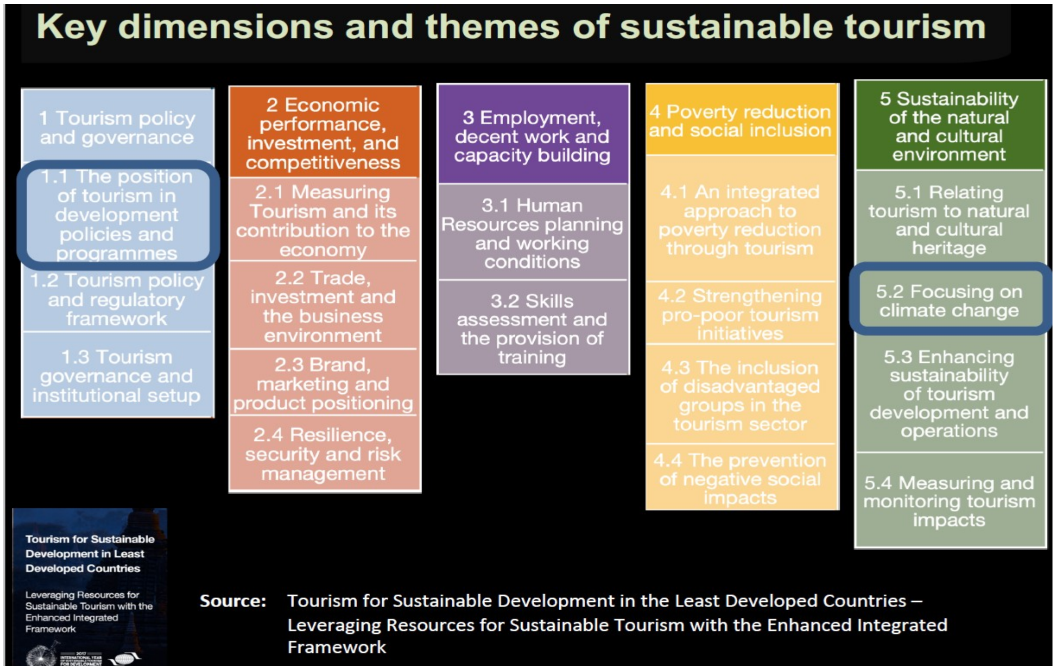
Key dimensions and themes of sustainable tourism

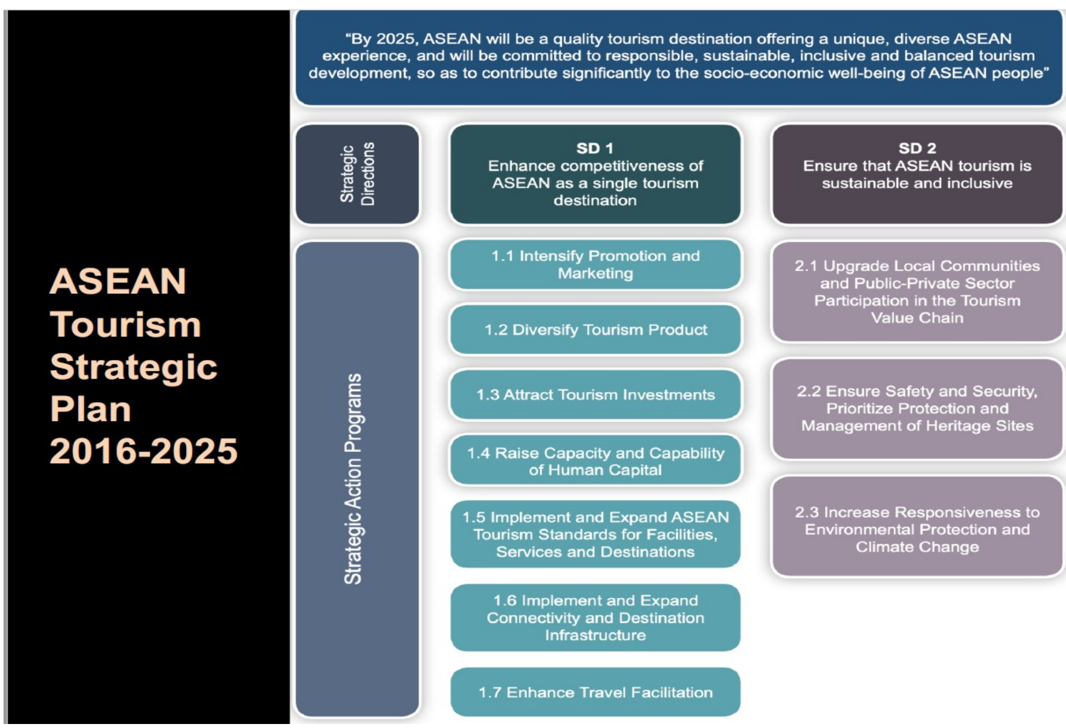
ANNEX 4: Template country analysis of tourism references in DTIS

DTIS	Undertaken by	DTIS	DTIS_U	1 Tourism policy and governance	1.1 The position of tourism in development policies and programmes	1.2 Tourism policy and regulatory framework	1.3 Tourism governance and institutional setup	2 Economic performance, investment, and competitiveness	2.1 Measuring Tourism and its contribution to the economy	2.2 Trade, investment and the business environment	2.3 Brand, marketing and product positioning	2.4 Resilience, security and risk management
Malawi	World Bank	2004	2014	1	1	0	0	1	0	1	1	0
Maldives	UNDP	2006	N/A	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mali	World Bank	2004	2015	1	1	1	1	1	0	1	1	1
Mauritania	World Bank	2001	2016	1	1	1	1	1	0	1	1	1
Mozambique	UNCTAD	2004	2016	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Myanmar	World Bank	2016	N/A	1	0	1	1	1	1	1	1	1
Nepal	UNDP	2003	2015	1	1	1	0	1	0	1	1	1
Niger	UNCTAD	2008	2015	1	1	1	0	1	1	1	0	0
Rwanda	ITC	2005	2011	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Samoa	UNDP	2010	N/A	1	1	1	0	1	1	1	1	1
Sao Tome and Principe	World Bank	2006	2013	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Senegal	UNCTAD	2003	2013	1	0	1	1	1	1	0	1	1
Sierra Leone	World Bank	2006	2013	1	1	1	0	1	1	1	0	0

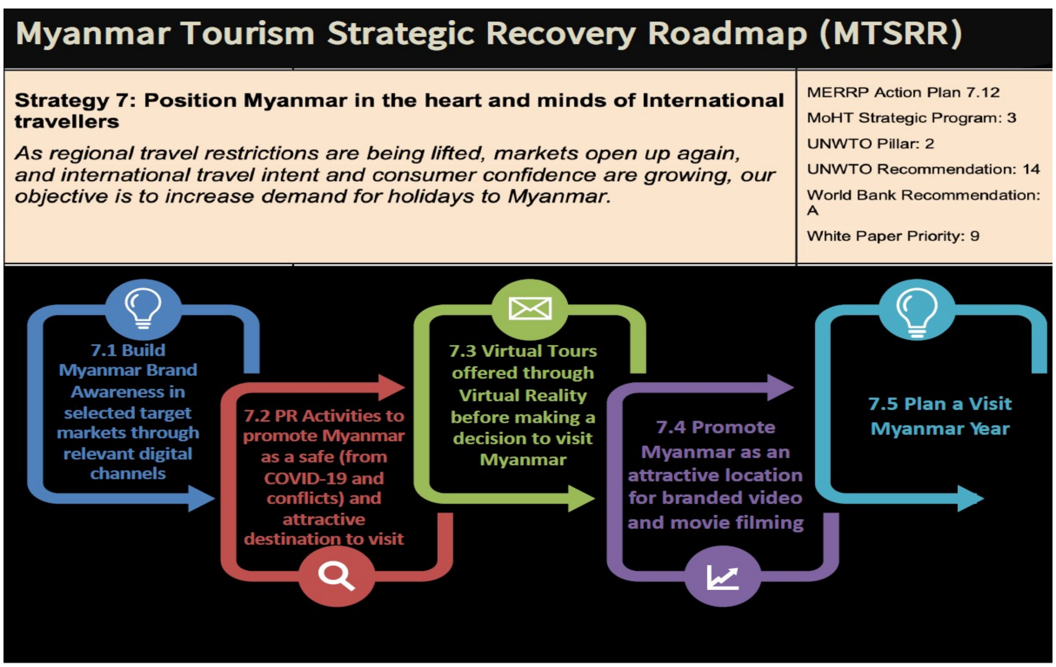


Source: Tourism for Sustainable Development in the Least Developed Countries – Leveraging Resources for Sustainable Tourism with the Enhanced Integrated Framework


Key dimensions and themes of sustainable tourism
1 Tourism policy and governance
1.1 The position of tourism in development policies and programmes
1.2 Tourism policy and regulatory framework
1.3 Tourism governance and institutional setup
2 Economic performance, investment, and competitiveness
2.1 Measuring Tourism and its contribution to the economy
2.2 Trade, investment and the business environment
2.3 Brand, marketing and product positioning
2.4 Resilience, security and risk management
3 Employment, decent work and capacity building
3.1 Human Resources planning and working conditions
3.2 Skills assessment and the provision of training
4 Poverty reduction and social inclusion
4.1 An integrated approach to poverty reduction through tourism
4.2 Strengthening pro-poor tourism initiatives
4.3 The inclusion of disadvantaged groups in the tourism sector
4.4 The prevention of negative social impacts
5 Sustainability of the natural and cultural environment
5.1 Relating tourism to natural and cultural heritage
5.2 Focusing on climate change
5.3 Enhancing sustainability of tourism development and operations
5.4 Measuring and monitoring tourism impacts
Tourism for Sustainable Development in Least Developed Countries
Leveraging Resources for Sustainable Tourism with the Enhanced Integrated Framework
Source: Tourism for Sustainable Development in the Least Developed Countries – Leveraging Resources for Sustainable Tourism with the Enhanced Integrated Framework


ASEAN Tourism Strategic Plan 2016-2025
"By 2025, ASEAN will be a quality tourism destination offering a unique, diverse ASEAN experience, and will be committed to responsible, sustainable, inclusive and balanced tourism development, so as to contribute significantly to the socio-economic well-being of ASEAN people"
Strategic Directions
SD 1 Enhance competitiveness of ASEAN as a single tourism destination
SD 2 Ensure that ASEAN tourism is sustainable and inclusive
Strategic Action Programs
1.1 Intensify Promotion and Marketing
1.2 Diversify Tourism Product
1.3 Attract Tourism Investments
1.4 Raise Capacity and Capability of Human Capital
1.5 Implement and Expand ASEAN Tourism Standards for Facilities, Services and Destinations
1.6 Implement and Expand Connectivity and Destination Infrastructure
1.7 Enhance Travel Facilitation
2.1 Upgrade Local Communities and Public-Private Sector Participation in the Tourism Value Chain
2.2 Ensure Safety and Security, Prioritize Protection and Management of Heritage Sites
2.3 Increase Responsiveness to Environmental Protection and Climate Change

Myanmar Tourism Master Plan 2013-2020: Strategic Programs and Key Objectives
1. Strengthen the Institutional Environment
1.1 Establish a Tourism Executive Coordination Board chaired at the Vice President Level
1.2 Develop a tourism planning framework to support the Tourism Executive Coordination Board
1.3 Strengthen tourism information systems and metrics
1.4 Develop systems to promote visitor safety and consumer protection
1.5 Strengthen tourism's legal and regulatory environment
2. Build Human Resource Capacity and Promote Service Quality
2.1 Design a human resources development and capacity building strategy
2.2 Establish programs and action plans to implement the national HRD policy
2.3 Develop a multi-stakeholder framework and policies to improve service quality
3. Strengthen Safeguards and Procedures for Destination Planning and Management
3.1 Develop innovative, integrated and participatory approaches to destination planning and management
3.2 Strengthen tourism-related social and environmental safeguards
3.3 Improve zoning in tourism destinations
3.4 Develop adaptation frameworks and strategies on tourism and climate change
3.5 Promote innovative and green technologies in tourism
3.6 Strengthen community involvement in tourism
4. Develop Quality Products and Services
4.1 Design tourism product development strategies
4.2 Develop an ecotourism management strategy for protected areas
4.3 Strengthen tourism-related supply chains
5. Improve Connectivity and Tourism-related Infrastructure
5.1 Promote complementary expansion of the aviation and tourism industries
5.2 Ensure tourism is included as a key element of the national transportation strategy
5.3 Improve tourism-related infrastructure to promote balanced and inclusive growth
5.4 Progressively ease barriers to visitor entry and internal travel
6. Build the Image, Position, and Brand of Tourism Myanmar
6.1 Determine the supply, demand, and gap characteristics of Myanmar's travel and tourism system
6.2 Create a strategic marketing map for Myanmar
6.3 Raise internal awareness of responsible tourism
6.4 Effectively manage the image, position, and brand of the destination in the collective mind of the international marketplace
Sources: Myanmar Tourism Master Plan Report (TA-8136); Myanmar Responsible Tourism Policy.


Myanmar Tourism Strategic Recovery Roadmap (MTSRR)
Strategy 7: Position Myanmar in the heart and minds of International travellers
As regional travel restrictions are being lifted, markets open up again, and international travel intent and consumer confidence are growing, our objective is to increase demand for holidays to Myanmar.
MERRP Action Plan 7.12
MoHT Strategic Program: 3
UNWTO Pillar: 2
UNWTO Recommendation: 14
World Bank Recommendation: A
White Paper Priority: 9
7.1 Build Myanmar Brand Awareness in selected target markets through relevant digital channels
7.2 PR Activities to promote Myanmar as a safe (from COVID-19 and conflicts) and attractive destination to visit
7.3 Virtual Tours offered through Virtual Reality before making a decision to visit Myanmar
7.4 Promote Myanmar as an attractive location for branded video and movie filming
7.5 Plan a Visit Myanmar Year

Myanmar Economic Recovery Plan (MERP)၌ ဈေးကွက်ဖြင့်တင်ရေး နိုင်ငံပိုင် ဖြင့်တင်ရေးနှင့် ဆက်စပ်လျက် ရှိသော အချက်များ

မျှော်မှန်းချက်(၁၀)ခုအနက် ဆက်စပ်လျက်ရှိသော အချက်များ

စဉ်	ကဏ္ဍကြီးအကြောင်းအရာ	မျှော်မှန်းချက်	ဆက်စပ်နေသောအချက်များ
၁။	အမ်ကျစ်တယ်စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုဆိုင်ရာ ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှု	၂ ချက်	(၁၅)၊ (၁၆)
၂။	ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ သတ်မှတ်ချက်များနှင့်အညီ အစိုးရလုပ်ငန်း ပြန်လည်ဖွံ့ဖြိုးစေရေး ဆိုင်ရာ ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှု	၆ ချက်	(၁၉)၊ (၂၀)၊ (၂၁)၊ (၂၂)၊ (၂၃)၊ (၂၄)

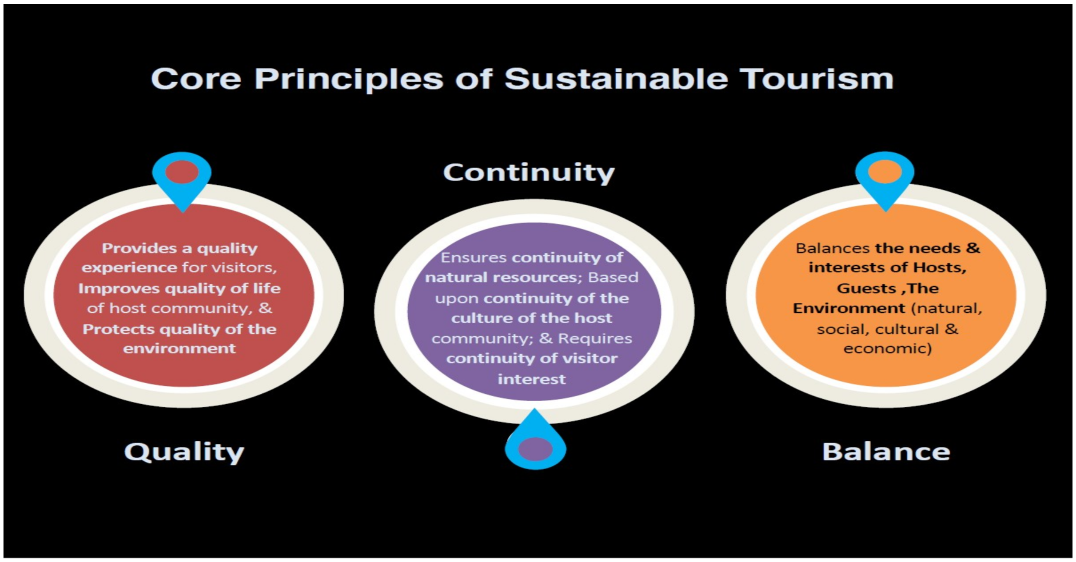
Myanmar Economic Recovery Plan (MERP)

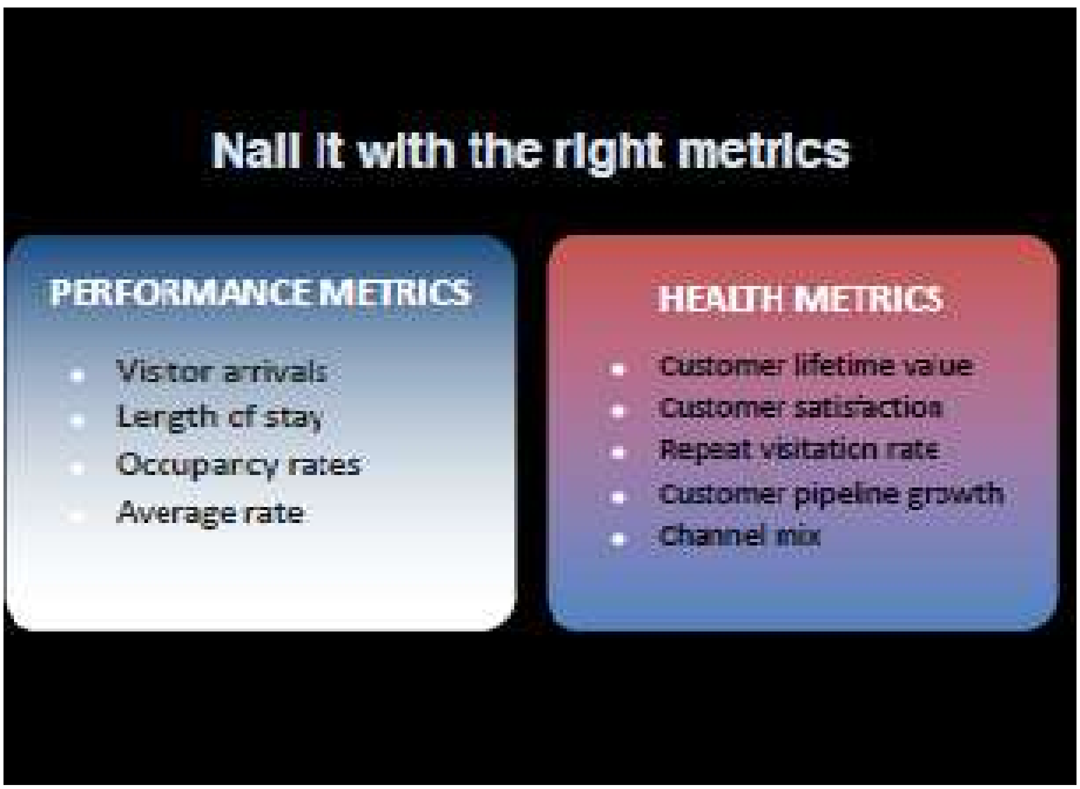
ရည်မှန်းချက်များ

- သတင်းနှင့်ဆက်သွယ်ရေးနည်းပညာကဏ္ဍကို အရှိန်အဟုန်ဖြင့် ဖြင့်တင်သွားနိုင်ရန် နှင့် အမ်ကျစ်တယ်ခေတ်သို့ကူးပြောင်းရာတွင် ဖွံ့ဖြိုးမှုကို ချိန်ညှိပေးနိုင်ရေးအတွက် ထုတ်လုပ်မှု၊ စွမ်းရည်မြှင့်မားမှုနှင့် စီးပွားရေးယှဉ်ပြိုင်နိုင်မှုဆိုင်ရာ အခွင့်အလမ်းသစ်များကို ပေးစွမ်းသွားနိုင်စေရန်။
- New Normal ပုံစံကိုအခြေခံ၍ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာစေရန်အတွက် ဒီဂျစ်တယ် အခြေခံ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများတည်ဆောက်ခြင်းနှင့် အားပေးမြှင့်တင်ခြင်း။

MERP မြှော်မှန်းချက်(၃၀)ခုအနက် ဆက်စပ်လျက်ရှိသော အချက်များ
(၁၇) ဒစ်ဂျစ်တယ်နည်းပညာ အခြေပြုကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ခြင်းမှတစ်ဆင့် နိုင်ငံ၏ဒစ်ဂျစ်တယ် စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို အထောက်အကူပြုစေရန်
(၁၈) စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ရာတွင် လွယ်ကူချောမွေ့မှုရှိစေရန်နှင့် e-Government အကောင်အထည်ဖော်မှု အားကောင်းစေရန်
(၁၉) ခရီးသွားလာရေးလုပ်ငန်း ပြန်လည်ရှင်သန်လာစေရေး ဆောင်ရွက်ရန်
(၂၀) ခရီးသွားလာရေးလုပ်ငန်းမှတစ်ဆင့် ဝန်ဆောင်မှုကုန်သွယ်ရေးကို မြှင့်တင်ဆောင်ရွက်ရန်
(၂၁) ပြည်တွင်းခရီးသွားကဏ္ဍ ပြန်လည်စတင်နိုင်ရေးနှင့် မြှင့်တင်သွားနိုင်ရေးတို့အတွက် ထိုကြိုးပမ်းမှုများပြန်လည်ရှိရန်
(၂၂) ခရီးသွားဧည့်သည်များ ပြန်လည်လာရောက်ခြင်းနှင့် ခရီးသွားဝန်ဆောင်မှုများနှင့် ဆက်စပ်ဆောင်ရွက်မှုများ ပိုမိုတိုးတက်လာစေရန်
(၂၃) ဒိုင်းနမစ်နိုင်ရည်ရှိသော၊ ဟန်ချက်ညီထိန်းညှိနိုင်သော၊ တာဝန်သိမှုရှိသော၊ ရေရှည်တည်တံ့သော ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍတစ်ခု ပေါ်ပေါက်လာစေရန်
(၂၄) Vaccination Passport / Mutual recognition ကိုင်ဆောင်ထားသော နိုင်ငံခြားသားများအား လွယ်ကူချောမွေ့စွာနေထိုင်သွားလာနိုင်ရေး ဆောင်ရွက်ရန်

Current Trends
The Concept of Sustainable Tourism Development
Sustainable tourism
is tourism that is developed is such a form that can be continued for an indefinite period.
Sustainable development in the context of tourism
as tourism that is developed in a certain region in a way that will allow its sustainability for an indefinite period, without damaging the environment, and with the aim to allow the successful development of other activities.
Economic benefits
Economy + Environment

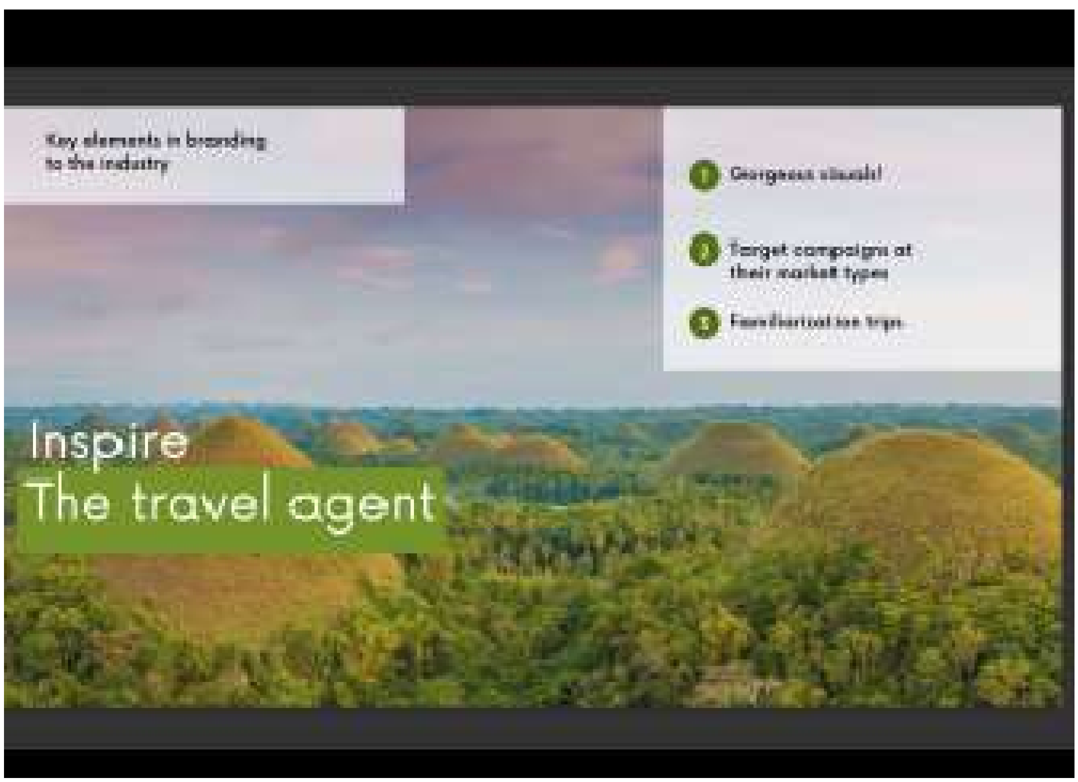

Core Principles of Sustainable Tourism
Continuity
Provides a quality experience for visitors, Improves quality of life of host community, & Protects quality of the environment
Ensures continuity of natural resources; Based upon continuity of the culture of the host community; & Requires continuity of visitor interest
Balances the needs & interests of Hosts, Guests ,The Environment (natural, social, cultural & economic)
Quality
Balance


Nail it with the right metrics
PERFORMANCE METRICS
Vistor arrivals
Length of stay
Occupancy rates
Average rate
HEALTH METRICS
Customer lifetime value
Customer satisfaction
Repeat visitation rate
Customer pipeline growth
Channel mix

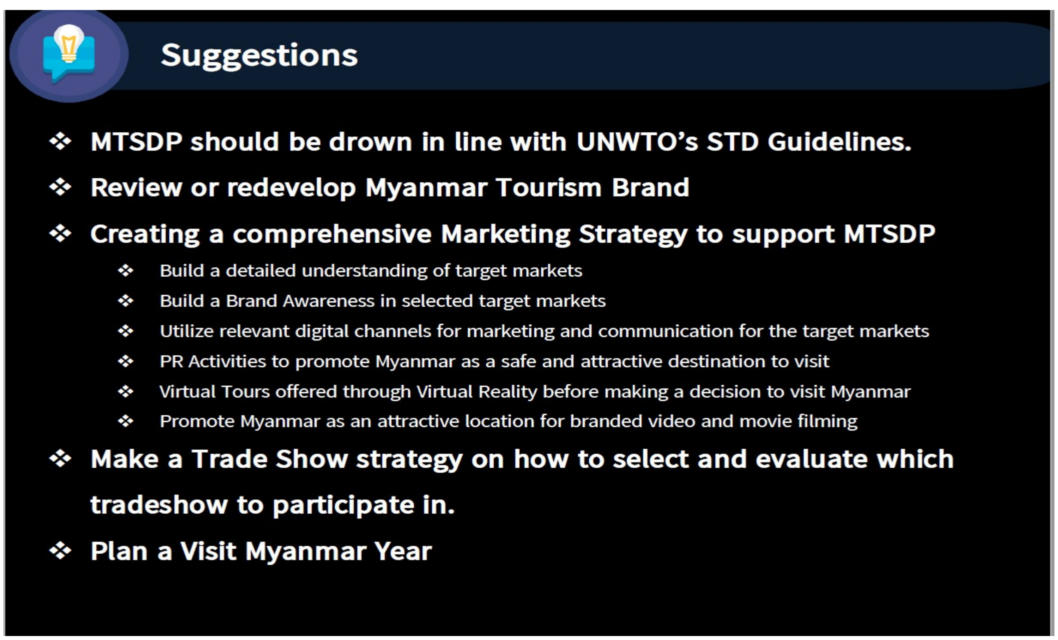
Key elements in branding to the industry
1 Communicate what has been done for safety
2 Show experiences of travelers at the destination now
3 Be accessible for questions
Build confidence
Safe travels

Key elements in branding to the industry
1 Simple communications
2 Be honest, what is the reality on the ground
3 Create communications which are client-ready!
Clear communication

Amazing Thailand
Safety & Health Administration
(SHA)
SHA
Certifications
Keep it short and simple
No 20+ pages of text or slides
Ensure it is available in multiple languages
Offer contact opportunities to ask questions


Key elements in branding to the industry
1 Gorgeous visuals!
2 Target campaigns at their market types
3 Familiarization trips
Inspire
The travel agent

Key things to do with your brand
Brand Image
Maintain a brand image of confidence, transparency and safety
Brand message
Should be clear and **inspiring**
Connect
With your audience, digitally or in person. The travel offline business is very much a people business


Suggestions
MTSDP should be drown in line with UNWTO's STD Guidelines.
Review or redevelop Myanmar Tourism Brand
Creating a comprehensive Marketing Strategy to support MTSDP
Build a detailed understanding of target markets
Build a Brand Awareness in selected target markets
Utilize relevant digital channels for marketing and communication for the target markets
PR Activities to promote Myanmar as a safe and attractive destination to visit
Virtual Tours offered through Virtual Reality before making a decision to visit Myanmar
Promote Myanmar as an attractive location for branded video and movie filming
Make a Trade Show strategy on how to select and evaluate which tradeshow to participate in.
Plan a Visit Myanmar Year

Thank you.

Human Resource Development and Quality Service Improvement

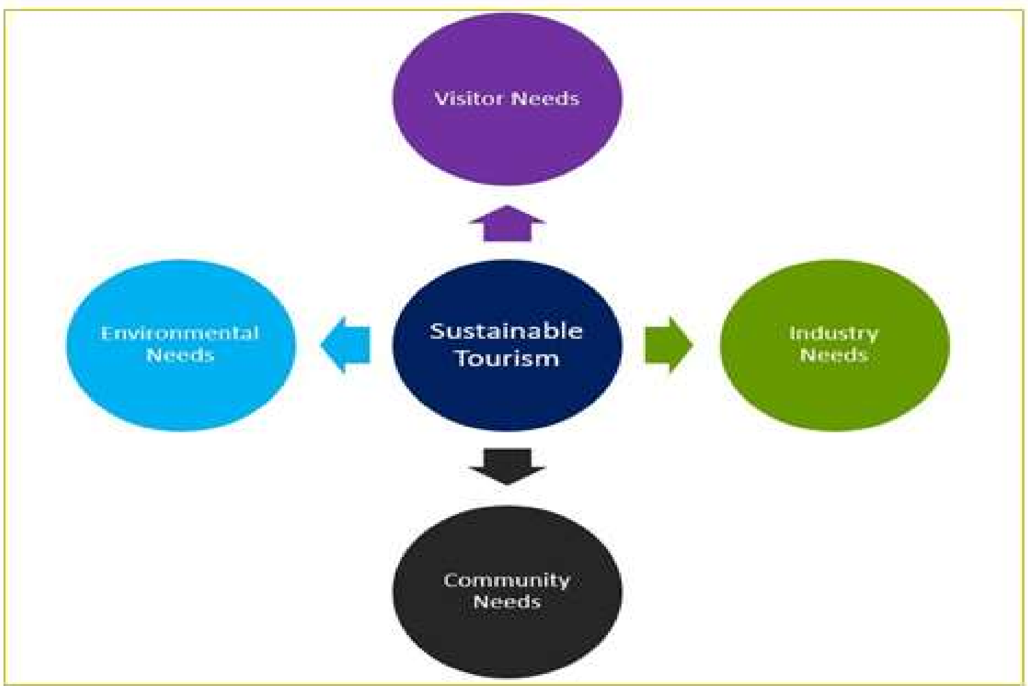
Myanmar Tourism Sustainable Development Plan

Presented By
Nyan Myat Min
Assistant Director
Training and Education Department
Directorate of Hotels and Tourism

Sustainable Tourism Definition

- Sustainable Tourism is the optimal use of natural, cultural, social and financial resources for natural development on an equitable and self-sustaining basis to provide a unique visitor experience and an improved quality of life through partnership among government, the private sector and communities

Sustainable Tourism
A look at the three pillars of SD:
economic
• opportunities for growth
• increased GDP and benefits
• system stability and security
• Green jobs and eradication of unemployment
• Prevention of practices which misuse resources
• Regulation of over-exploitation and harmful externalities
social
• Participation and inclusion of everyone
• eradication of poverty and exclusion
• food security
• equitable distribution of resources
• better life chances and opportunities
• protection from exploitative
environmental
• Protection of ecosystems and biosphere
• increased quality of air, land, water
• better management of waste and pollution
• respect and protection for all species - flora, fauna, marine species
• measures to ensure resource sustainability and harmony
• Protection of marine resources


Visitor Needs
Environmental Needs
Sustainable Tourism
Industry Needs
Community Needs

The Role of Sustainability in Tourism
• World Tourism Day (UNWTO)
• All – inclusive Sector
• Interrelated with Community Based Tourism, Community Involvement Tourism, Responsible Tourism, Ecotourism, etc
Responsible tourism
WORLD Tourism Day

Myanmar Tourism Strategic Recovery Roadmap- MTSRR (2021-2025)
Strategy 5: Develop Human Resource Capacity and strengthen skills and knowledge for the new normal
Strategy 10: Set National Tourism Standards, ensure access to learning and create new tourism jobs
Strategy 14: Strengthen tourism human capital by establishing pathways to higher education and by updating the national HRD strategy

Environment

- Impact Assessment
- Raising Awareness Programs (Workshops) for the Private Sector including Stakeholders and Professionals
- Monitoring and Evaluating Outcomes and Apply
- Dos and Don'ts for the Tourists (both Domestic and International) through Social Media
- Conducting Awareness Training Programs (Short Term/ Long Term) both for the professional and Locals on the topic of Environmental Conservation
- Raising Awareness Program(Workshops) for Green Business
- Creating Special Program (One Tourist – One Tree)

Social

- Impact Assessment
- Organizing Awareness Workshop for Culture Heritage Preservation
- Monitoring and Evaluation Outcomes and Apply
- Conducting Training of Trainer (ToT) and Cascading Training Programs (CBT)
- Delivering Tourism Foundation Courses, Basic Language Courses and Others for the Locals
- Providing Arts and Crafts Training Programs as well as Agro-based related training
- Disseminating Dos and Don'ts for the Tourists (to avoid social conflicts)

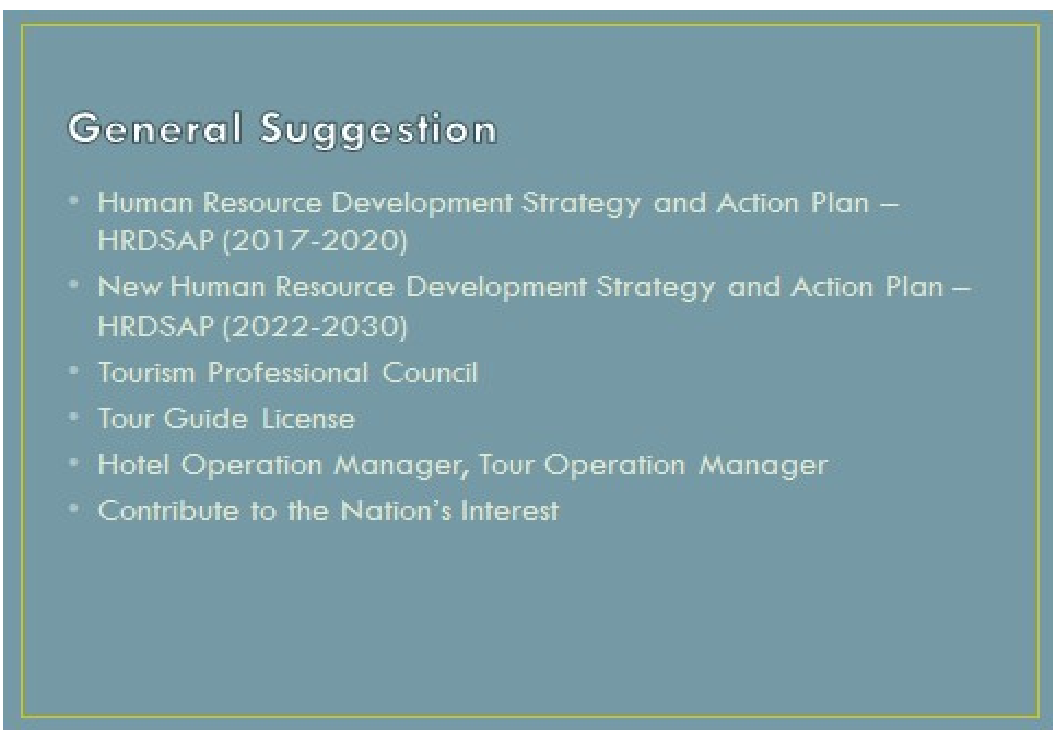
Economic

- Organizing Workshops for the Hotels and Tourism Stakeholders to be ready for the New Normal
- Exploring Outcomes
- Delivering Training Courses in terms of Responsible, Ecotourism, etc for the Professionals in the Industry
- Invite the professionals from the Private Sector and other related associations and to participate actively in Online Workshops
- Providing Tourism Foundation Courses and Basic Language Courses for the Grass-root Level (New Normal)
- Conducting necessary trainings for the Destination Management Organizations

General Suggestions

- Ministry of Labor, National Skills Standard Authority – NSSA
- National (NSSA) Level to Regional Level (Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals – MRATP
- Recognition of Prior Learning – RPL System

General Suggestion
Ministry of Science and Technology, Government Technical High School – GTHS (Basic)
Government Technical Institute – GTI (Diploma)
Bachelor Degree
Creating Vocational Education Pathway


General Suggestion
Human Resource Development Strategy and Action Plan – HRDSAP (2017-2020)
New Human Resource Development Strategy and Action Plan – HRDSAP (2022-2030)
Tourism Professional Council
Tour Guide License
Hotel Operation Manager, Tour Operation Manager
Contribute to the Nation's Interest

Thank You for Your Kind Attention

"မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးစီမံချက် ရေးဆွဲရေးဆိုင်ရာ"

အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲရလဒ်များ

၁။ ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာနသည် ကိုဗစ်-၁၉ကြောင့် ထိခိုက်ဆုံးရှုံးခဲ့ရသည့် မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍ ပြန်လည်ဦးမော့လာစေရေးနှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်း ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ဦးတည်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ Myanmar Tourism Sustainable Development Plan (MTSDP) ကိုရေးဆွဲနိုင်ရေးအတွက် ဖော်ထုတ်ပြီးဖြစ်သည့် မူဝါဒအကြံပြုလမ်းညွှန်ချက်များကို အခြေခံ၍ လက်ရှိအခြေအနေနှင့် ကိုက်ညီမှုရှိစေရေး ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ပါသည်။

၂။ သို့ဖြစ်ရာ ခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးမျှော်မှန်းချက်များကို အခြေခံပြီး Myanmar Tourism Sustainable Development Plan (MTSDP) ကို ရေးဆွဲနိုင်ရေးအတွက် အထောက်အကူဖြစ်စေရန် မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး စီမံချက်ရေးဆွဲရေးဆိုင်ရာ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကို ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး၏ လမ်းညွှန်ချက်အရ ၁၁-၁၂-၂၀၂၁ ရက်နေ့တွင် ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။

၃။ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတွင် ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာနမှ ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူး၊ ဦးခိုင်ဦးနှင့် မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်မှ အကြီးတန်းအကြံပေး ဒေါ်ကြည်ကြည်အေး တို့မှ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး စီမံချက်ရေးဆွဲရေးနှင့်ပတ်သတ်၍ ဆွေးနွေးတင်ပြခဲ့ကြပါသည်။

၄။ ထို့နောက် ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာနမှ အရာထမ်း၊ အမှုထမ်းများ၊ ပုဂ္ဂလိကအသင်းအဖွဲ့များမှ ကိုယ်စားလှယ်များ၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ တက္ကသိုလ်၊ ကောလိပ်များမှ ဆရာ၊ဆရာမများပါဝင်သော အဖွဲ့ (၄) ဖွဲ့တို့မှ-

(က) ခရီးစဉ်ဒေသများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့်စနစ်တကျစီမံခန့်ခွဲရေး

(ခ) အစိုးရ၊ ပုဂ္ဂလိက ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု မြှင့်တင်ရေး

(ဂ) လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် ဝန်ဆောင်မှုအရည်အသွေး မြှင့်တင်ရေးကဏ္ဍ

(ဃ) Digital စနစ်အပါအဝင် ဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေးနှင့် နိုင်ငံ့ပုံရိပ်မြှင့်တင်ရေးတို့ဖြင့် ဆွေးနွေးခဲ့ကြပါသည်။

၅။ အဖွဲ့ (၄) ဖွဲ့၏ ဆွေးနွေးချက်များအပေါ် ရလဒ်များကို အောက်ပါအတိုင်း ဖော်ထုတ်ရရှိပါကြောင်း တင်ပြအပ်ပါသည်-

ခရီးစဉ်ဒေသများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့်စနစ်တကျစီမံခန့်ခွဲရေး

- ခရီးစဉ်ဒေသဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ဖွဲ့စည်းထားပြီးသော ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့များအား စနစ်တကျပြန်လည်ဖွဲ့စည်းရန်၊
- ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့များကို ဖွဲ့စည်းရာတွင် ခရီးစဉ်ဒေသဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအပေါ် မူတည်၍ ဆောင်ရွက်ရန်နှင့် ခရီးစဉ်ဒေသများရှိ stakeholder များအားလုံး ညှိနှိုင်းပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုမြှင့်တင်ရန်၊
- ခရီးစဉ်ဒေသဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ကာလရှည်ရန်ပုံငွေထူထောင်ရေးအစီအစဉ်များ ချမှတ်ရန်၊
- ခရီးစဉ်ဒေသနှင့် လိုက်လျောညီထွေဖြစ်မည့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးစီမံကိန်းများ ရေးဆွဲရန်၊
- ခရီးစဉ်ဒေသ၏ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ခရီးသွားလုပ်ငန်း၏ အကျိုးသက်ရောက်မှုများကိုတိုင်းတာရန်နှင့် ခရီးစဉ်ဒေသစီမံခန့်ခွဲရေးအတွက် အချက်အလက်များကောက်ယူခြင်းကို တိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်ရန်၊
- ခရီးစဉ်ဒေသအလိုက် Project များ မတူညီသည့်အတွက် ဒေသအလိုက် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုရရှိရန် စီမံချက်များရေးဆွဲဆောင်ရွက်ရန်၊

အစိုးရပုဂ္ဂလိက ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုမြှင့်တင်ရေးဆိုင်ရာ

- မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးစီမံချက် (MSDP) ရေးဆွဲရာတွင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေး၊ ဒေသခံများ၏ လူမှုဘဝတိုးတက်ရေးနှင့် စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးတို့ကို balance ဖြစ်စေရေးဆောင်ရွက်ရန်၊
- ဖွံ့ဖြိုးသော PPPs bodies များဖြစ်သည့် ကော်မတီအဆင့်ဆင့်များ၊ DMOS များနှင့် ပုဂ္ဂလိကခရီးသွားအဖွဲ့အစည်းများ ထိရောက်စွာ ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်နိုင်ရေးလုပ်ငန်းစဉ်များ ထည့်သွင်းရေးဆွဲရန်၊
- ဆက်စပ်ဝန်ကြီးဌာနနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မည့် လုပ်ငန်းစဉ်များအတွက် တိကျသည့် လုပ်ငန်းတာဝန်များပါရှိရန်၊
- ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ရာတွင် ဘေးထွက်ဆိုးကျိုးများ မဖြစ်ပေါ်စေရေး သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်၊ ရှေးဟောင်းယဉ်ကျေးမှုအမွေအနှစ်များ၊ လူနေမှုဓလေ့ထုံးစံများနှင့် ခရီးစဉ်ဒေသများထိန်းသိမ်းရေးတွင် ဒေသခံများ၊ ဒေသခံလူမှုအဖွဲ့အစည်းများ၊ ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မည့် လုပ်ငန်းစဉ်များထည့်သွင်းရန်၊
- MTSDP တွင် PPP အားကောင်းစေရန် ပုံမှန်ဆက်ဆံရေးလမ်းကြောင်းတစ်ခု ရေးဆွဲရန်၊
- MTSDP ရေးဆွဲရာတွင် မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေအပါအဝင် ဆက်စပ်ဥပဒေများ၊ နိုင်ငံတော်၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲပြီးဟန်ချက်ညီသော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုစီမံကိန်း MTSDP၊ MTSRR နှင့် စဉ်ဆက်မပြတ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးပန်းတိုင်(၁၇)ချက်တို့နှင့် လိုက်လျောညီထွေရန်၊
- MTSDP နှင့်ပတ်သက်၍ နယ်ရုံးခွဲများ၏ သဘောထားများရယူဆောင်ရွက်ရန်၊

လူ့စွမ်းအားဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် ဝန်ဆောင်မှုအရည်အသွေးမြှင့်တင်ရေးကဏ္ဍ

- ဝန်ကြီးဌာနအနေဖြင့် ပုဂ္ဂလိကခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍအတွင်း ပါဝင်လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်နေသော ကဏ္ဍပေါင်းစုံအား သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကို ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲအောင် ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်နိုင်ရေးအတွက် အသိပညာပေးရန်၊
- ခရီးသွားဧည့်သည်များအား နယ်မြေဒေသအလိုက် ဆောင်ရန်၊ရှောင်ရန်များအား အများသိရှိစေရန် ကြေညာပေးရန်၊
- စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များအတွက် Green Business ကို ဦးတည်သော အစီအမံများကို ဆောင်ရွက်ရန်၊
- CBT ဆိုင်ရာ ဆရာဖြစ်သင်တန်းများ၊ ပြန်လည်မျှဝေပေးနိုင်စေသည့် ဆင့်ပွားသင်တန်းများကို ထိရောက်စွာဖွင့်လှစ်ပို့ချစေရန်၊
- ဒေသခံများ၏ လူမှုဘဝမြှင့်တင်ပေးနိုင်ရေးအတွက် စိုက်ပျိုးရေးကို အခြေခံသော ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အသိပညာပေးအထူးသင်တန်းများအား ဖွင့်လှစ်ပေးရန်၊
- ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့်ဆက်စပ်လုပ်ငန်းများတွင် ပါဝင်ဆောင်ရွက်နေကြသည့် အခြေခံလူတန်းစားအလုပ်သမားများအား New Normal နှင့် ကိုက်ညီနေစေရန်အတွက် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အခြေခံသင်တန်းများ ဖွင့်လှစ်ပေးရန်၊
- Tourism Professional Council ဖွဲ့စည်းနိုင်ရေးကိစ္စတစ်ရပ် ထည့်သွင်းရေးဆွဲနိုင်ပါရန်၊

Digitial စနစ်အပါအဝင် ဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေးနှင့် နိုင်ငံ့ပုံရိပ်မြှင့်တင်ရေး

- MTSDPကို UNWTO ကထုတ်ပြန်ထားတဲ့ Sustainable Tourism Guidelines များဖြစ်တဲ့ Pillar (၅)ခု၊ Sub-Pillars (၁၇)ခုနှင့် Aims (၁၂) ခုနှင့်အညီရေးဆွဲရန်၊
- လက်ရှိအသုံးပြုနေတဲ့ Myanmar Tourism Brand ကို ပြန်လည်သုံးသပ်ခြင်း (သို့မဟုတ်) အသစ်တစ်ခုပြန်လည်ပြုလုပ်ရန်၊

- MTSDP ကို အထောက်အပံ့ပေးနိုင်မည့် Marketing Strategy တစ်ခုရေးဆွဲ၍ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရန်၊
- နိုင်ငံတကာမှာ ပါဝင်ပြသနေသော Trade Show များ၊ Travel Fair များမှာ ပါဝင်ဖို့အတွက် မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အဓိကခရီးသွားဈေးကွက်ကို စနစ်တကျ ရွေးချယ်သုံးသပ်ထားသည့် Trade Show Strategy တစ်ခုပြုလုပ်၍ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရန်၊
- မြန်မာ့ခရီးသွားနှစ်ကျင်းပနိုင်ရေးအတွက် စီမံချက်အကောင်အထည်ဖော်ရန်၊

“မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး
စီမံချက်ရေးဆွဲရေးဆိုင်ရာအလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ”
မှတ်တမ်းဓါတ်ပုံများ

ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၏ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးဒေါက်တာငွေးအောင်မှ
အဖွင့်အမှာစကားပြောကြားစဉ်

“မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး စီမံချက်ရေးဆွဲရေးဆိုင်ရာအလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ”

မှတ်တမ်းဓါတ်ပုံများ

ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၏ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးဒေါက်တာဌေးအောင်မှ အဖွင့်အမှာစကားပြောကြားစဉ်

“မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး

စီမံချက်ရေးဆွဲရေးဆိုင်ရာအလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ”

မှတ်တမ်းဓါတ်ပုံများ

ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၏ အရာထမ်း/အမှုထမ်းများမှ အဖွဲ့အလိုက်
တင်ပြရန်အချက်များ ဆွေးနွေးညှိနှိုင်းနေစဉ်

“မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး
စီမံချက်ရေးဆွဲရေးဆိုင်ရာအလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ”
မှတ်တမ်းဓါတ်ပုံများ

Panel Discussion ပြုလုပ်ခြင်း၊
ဂုဏ်ပြုမှတ်တမ်းနှင့် အမှတ်တရလက်ဆောင်ပေးအပ်ခြင်း

“မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး စီမံချက်ရေးဆွဲရေးဆိုင်ရာအလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ”

မှတ်တမ်းဓါတ်ပုံများ

ဂုဏ်ပြုမှတ်တမ်းနှင့် အမှတ်တရလက်ဆောင်ပေးအပ်ခြင်း

“မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး စီမံချက်ရေးဆွဲရေးဆိုင်ရာအလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ”

မှတ်တမ်းဓါတ်ပုံများ

ဂုဏ်ပြုမှတ်တမ်းနှင့် အမှတ်တရလက်ဆောင်ပေးအပ်ခြင်း